

30 godina branda **Baumit!**

VIZIJA **USPJEHA**

Inovativni duh i strast:
Baumit sve uspješniji u Europi.

ZDRAVO STANOVANJE

Baumit provodi istraživanja za zdravo stanovanje i uzda se u tri važna načela.

EASA

BAUMIT sponzor okupljanja studenata arhitekture Europe

riječ urednika

Mnogo radosti u ovoj godini!

Građevinski sektor opet je živnuo. Na temelju podataka europske građevinske istraživačke mreže Euroconstruct za tekuću se godinu diljem Europe prognozira rast od 3,5 %. Do 2020. može se kumulativno računati s dalnjim rastom od šest posto. 2018. je dobra godina i za Baumit International. Tako je Baumit Francuska kupnjom tvornice u Avignonu i čitavog fasadnog segmenta francusko-belgijskog proizvođača građevnih materijala Cantillana uspio stvoriti proizvodnu lokaciju u Francuskoj i istovremeno proširiti svoju distribucijsku mrežu.

No, i Baumit Njemačka zakoračio je u smjeru ekspanzije: zahvaljujući stjecanju proizvodnog društva Krusemark Edelputz GmbH & Co. KG u Mühlheimu na Majni i distribucijskog društva Schaefer Krusemark GmbH & Co. KG u Dietzu očekuje se rast pometa od 20 milijuna eura. Te dobre vijesti dolaze pravodobno za 30-godišnji jubilej Baumita. 1988. započela je neusporediva priča o uspjehu u Austriji, odakle je ambiciozno obiteljsko poduzeće krenulo u osvajanje svijeta svojom snažnom vizijom koja glasi: „Želimo da svi ljudi stanuju zdravije, energetski učinkovitije i ljepše. ... Usto želimo olakšati rad na gradilištu!“ Danas je Baumit zastupljen u 27 država diljem svijeta. Čovjek i njegove potrebe nalaze se u središtu, a podrška za kupce i blizina kupcima važniji su nego ikada prije. Zdravo stanovanje dobiva sve važniju ulogu, a kod Baumita se u najvećem istraživačkom paku u Europi istražuje koji građevni materijali čine stanovanje još vrijednijim za život.

Ugodno čitanje želi Vam

Vaš Baumit

sadržaj

03 Brand Baumit!: Osvrt na 30 godina Baumita

06 Zdravo stanovanje: Sve za zdravlje

10 Megatrendovi budućnosti: Oblik življenja iz sutrašnjice

12 Life Challenge 2018.: Pregled pobjedničkih projekata

18 Arhitektura – taktilna i aromatična:

Prof. Axel Venn u intervjuu s arhitektom Amirom Vukom Zecom

20 Baumit podupire gradnju prve hrvatske e⁴ kuće

22 EASA 2018. Rijeka sponsored by BAUMIT

24 Baumit u ekspanziji: Preuzimanja u Njemačkoj i Francuskoj

26 Novosti iz svijeta Baumita: Projekti, nagrade, ljudi

Impessum: Vlasnik, izdavač i nakladnik: Baumit Beteiligungen GmbH • Redakcija: G. Neubacher, E. Fürst • Adresa e-pošte: beteiligungen@baumit.com • Odgovorna osoba za sadržaj: Günter Neubacher • Grafički koncept, tekst, prijelom i litografija: Wahrheit s/w Werbeagentur GmbH., Kantgasse 3, 1010 Wien, Tel.: 1/533 02 02, Faks: 01/533 02 02-16, www.wahrheit.com • Predmet poslovanja nakladnika: industrija građevnih materijala • Mjesto otpreme: Beč • Osnovno usmјerenje medija: informacije iz građevinskog sektora • Reprodukcija: samo uz dozvolu nakladnika. Magazin je besplatan za sve partnerne i prijatelje Baumita. U skladu s člankom 22. austrijskog Zakona o zaštiti podataka („Bundesgesetzblatt“ br. 565/1978) izdavač Vas obaveštava da se Vaše ime i Vaša adresa sa otpremu ovog magazina mogu pohranjivati uz podršku automatizacije. Objava uz skladu s člankom 25. austrijskog Zakona o medijima: Ovaj je časopis 100-postotno vlasništvo trgovackog društva Baumit Beteiligungen GmbH.



Marka koja od samog početka simbolizira inovativni duh i podršku kupcima. U službi ljudi, koji bi trebali stanovaći „lijepo, zdravo i energetski učinkovito“, nastalo je pregršt inovacija koje su revolucionirale graditeljstvo.



30 godina branda Baumit!

1988 počinje jedinstvena priča o uspjehu. Te povijesne godine dva uspješna obiteljska poduzeća zajedno osnivaju marku Baumit. Baumit kvalitetnim suhim mortovima osvaja tržište građevnih materijala. Gradnja postaje jednostavnjom. Baumit i dalje zadržava obilježja obiteljskog poduzeća, ali i raste zajedno sa svojim zadaćama, naime da proizvodi robu široke potrošnje konstantne kvalitete: broj silosa u kojima se čuva zidni mort i estrih raste. Savršena logistika pruža prednost. Po prvi puta na tržištu je diljem države raspoloživ assortiman visokokvalitetnih građevnih materijala i usto, kao dodana vrijednost, mnoštvo savjetnika za brzo i sigurno izvođenje radova. Baumit ima cilj koji glasi: „Život na gradilištu učiniti jednostavnijim.“ Zahvaljujući inovativnu marketingu, prvorazrednim proizvodima i sveobuhvatnim uslugama podrške Baumit postaje najjačim brandom markom građevnih materijala u Austriji.





Izgradnja branda

U Baumitovu je osnivačkom ugovoru zapisano sljedeće: „Želimo olakšati i ubrzati rad na gradilištu te postići konstantno dobru kvalitetu.“ I danas se izvođač radova i njemu namijenjeni Baumit proizvodi nalaze u središtu svih napora, no vremena su se promijenila. Troškovi energije rastu, resursi se iscrpljuju, a čovjek i kvaliteta njegova življenja stupaju u glavnu ulogu. I tako je nastala nova vizija koju valja ostvariti. Naša Baumit vizija potpuno je jasna: „Želimo da svi ljudi žive zdravije, energetski učinkovitije i ljepše. ... I želimo olakšati rad na gradilištu!“

Vrijednosti i dodane vrijednosti

Baumit je svjestan svojih obveza prema društву. Važno je djelovati uz orientaciju prema dobiti, ali pritom ne zanemarujući ni vrijednosti. No, što su uopće vrijednosti u konkretnom smislu? U slučaju obiteljskog poduzeća vrednote su ono što nam neposredno i uspješno prenose stariji svojim uzornim životom. Kada se svojstva potvrđuju u praksi generacijama, postaju vrednotama koje određuju svakodnevno djelovanje. U Baumitu smo od samog početka svjesni najvažnijih vrednota koje ovdje glase: povjerenje, poštovanje, profesionalnost, rad, čistoća, urednost i sigurnost. Sve one čine temelje priče o uspjehu.

1990 – Baumit kreće u Europu i šire

Nedugo nakon otvaranja istočne Europe Baumit prepoznaje duh vremena i širi se, prvo u Mađarsku, Češku i Slovačku. Nakon osnaženosti regionalnim uspjesima tempo se ubrzava: kao nove Baumit zemlje pridružuju se Poljska, Rumunjska i Bugarska. I na zapadu svašta novo: 1997. u obitelj Baumita ulazi Njemačka, u kojoj 2003. daljnjim akvizicijama dolazi i do ekspanzije. 2005. Baumit uspijeva ući i na tržište Kine, a 2007. osnivanjem društva Baumit Turska prelazi Bospor. Istodobno nastaju i lokacije Baumita u Ukrajini, Švicarskoj, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Španjolskoj, Rusiji, Francuskoj, tako da ekspanziji nema kraja.

2017. – sve u jednoj ruci

Zajedništvo uvijek donosi snagu. Objedinjavanje svih aktivnosti povezanih s građevinskim materijalima u jednoj ruci znači da holding Baumit Beteiligungen preuzima sve aktivnosti i zemlje koncerna Baumit u ljeto 2017. Za sva poduzeća koja djeluju na međunarodnom planu to znači: kamo god da dođu, uvijek imaju jedno jedino poduzeće kao dobavljača građevnih materijala; diljem Europe usko povezana mreža lokacija, kratki rok isporuke i još više savjetodavne podrške.



„IZOLACIJA – ključ toplog doma“ naš je moto, s ciljem da ljudi

mogu stanovati zdravo,
energetski učinkovito
i lijepo.

Proizvod, njegova sadašnjost i budućnost

Baumit proizvodi razvijali su se logično. Prvo postoji potreba za gradnjom s lako primjenjivim, visokokvalitetnim proizvodima: „STABILNOST I MASA – temelj zdravog stanovanja“ oduvijek je moto marke Baumit. Zatim slijedi izolacija, koja omogućuje udobnost i energetsku učinkovitost. Tržište osvajaju različiti, savršeno međusobno uskladeni izolacijski sustavi. „IZOLACIJA – ključ toplog doma“ glasi moto čiji je cilj omogućiti ljudima zdravo, energetski učinkovito i lijepo stanovanje. Naprednim istraživanjem i razvojem vodi se briga o tome da "Toplina doma dolazi IZNUTRA" – zdravim građevnim materijalima koji omogućuju izvanrednu mikroklimu u zatvorenim prostorima. Masivna gradnja, učinkovita izolacija i zdrava klima u prostoriji zajednički mogu činiti prava čuda koja su od velike koristi ljudima i okolišu.



Istraživački park
Baumita



2018. i sljedećih 30 godina

Baumit istražuje u službi ljudi. Istraživački park Viva pruža važne spoznaje o „zdravom stanovanju“. Dalje se izgrađuje kompetencija podrške kupcima, prvenstveno u području multimedije i savjetovanja o bojama. Baumit prepoznaje trendove i stvara nove. Očekuje nas uzbudljiva budućnost gradnje.



Vodeći u Europi

Baumit je u međuvremenu postao jednim od najpoznatijih i najuspješnijih brandova građevnih materijala u Europi. Jedva da postoji gradilište na kojem posjetitelja neće pozdraviti markantni logotip Baumita. Više od 8000 silosa je suhih mortova pod jednim krovnim brandom – to je najvidljivija reklama za uspješno poduzeće. A takva nazočnost na gradilištima pruža sigurnost i stvara povjerenje kod kupaca i partnera.

Duh Baumita

Onaj mentalni sklop zahvaljujući kojemu je Baumit postao tako uspješnim, prožima čitavo poduzeće, a osjećaju ga podjednako i njegovi djelatnici i njegovi kupci – to je duh Baumita: postizanje najviših standarda kvalitete, unošenje vlastitih vizija, dinamika i kompetencija, povjerenje i poticanje. Usto, naravno, uzajamno poštovanje i ravнопravnost u međusobnom ophodenju – zajedništvo na svim razinama. Ukratko, to je duh koji se ne može objasniti, nego se mora osjetiti. No, pazite! Duh Baumita je zarazan.

Inovacija iz tradicije

Baumit od samog početka stavlja težiste na razvoj proizvoda i izume. Pritom se uvijek usredotočuje na pitanje: „Što je potrebno našim kupcima i kako im možemo olakšati život?“ Iz toga proizlaze sasvim nove ideje, koje dovode do novih razvoja. Baumit stalno prati društvene trendove i uvijek je za odlučujuću nijansu ispred svojeg vremena. Rezultat su inovacije, kao što su sustav Baumit Open, pričvršnice „StarTrack“ ili samočisteći završni sloj NanoporTop, koji iskorištava snagu sunčeva svjetla. Svi ti izumi pojednostavljaju rad na gradilištu i poboljšavaju život stanara, ispunjavajući time svoju svrhu potpuno i do kraja.

Dakle, Baumit je od samog početka lider u inovacijama. Naravno, to je povezano s osobnostima djelatnika u poduzeću koji se nikada ne zadovoljavaju postignutim i uvijek žele poboljšati ono što je dobro. S druge strane, inovacija je motor koji pokreće gospodarstvo. Bez inovacija nema razvoja.

Sve za zdravlje

Healthy Living



Na početku
svake velike ideje
stoji vizija.

A Baumitova
vizija glasi:
**„Želimo da svi
ljudi stanuju
zdravo, energetski
učinkovito i lijepo.“**

No, što znači „zdravo“?



Naše zdravlje počiva na poznata tri stupa: prehrani, kretanju i načinu života. Naš način života usko je povezan sa životnim prostorom koji nas okružuje jer 90 % svojeg vremena provodimo u zatvorenim prostorima. Njih je pravim metodama gradnje i građevnim materijalima moguće optimalno oblikovati. Dakle, zdrava okolina mjerodavna je za nas. Upravo zato postoji vizija od koje Baumit polazi u svojem čitavom djelovanju.

Vizija mogućeg

Kad je Robert Schmid krenuo stopama svojeg oca i preuzeo čitavovo vođenje poduzeća, učinio je to s velikom predanošću i jasnom vizijom: „Želimo da svi ljudi stanuju zdravo, energetski učinkovito i lijepo.“ Po logici stvari, te se ključne vrednote uzajamno prožimaju jer je lijepo stanovanje ne samo ugodno oku nego i udobno. Udobnost ide ruku pod ruku s energetskom učinkovitošću i dugoročno provodi zdravlje.

U ime zdravlja

Robert Schmid, kojemu je razvoj novih ideja i proizvoda uvijek bio blizak, učinio je od svoje vizije misiju. Tako je nastao Istraživački park VIVA u Wopfingu. U dvije su godine znanstvenici iz područja građevinske fizike, građevinske kemije i medicine prikupili, analizirali i evaluirali preko pet milijuna izmjerjenih podataka. Ta jedinstvena interdisciplinarna suradnja rezultirala je sasvim novim korelacijama i pionirskim spoznajama – prekretnicom za zdravu gradnju.

Spoznanja je put do realizacije

Čime se može odlučujuće poboljšati životni prostor, glasilo je pitanje, a istraživanje je pružilo čak tri ključne spoznaje:

IZOLACIJA - ključ toplog doma

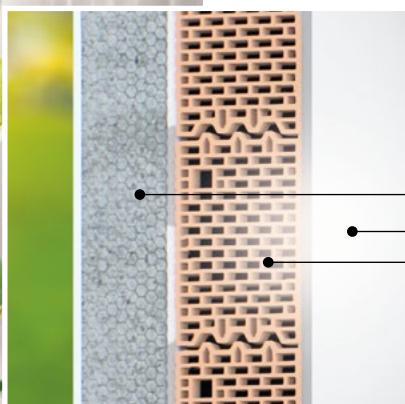
Toplina doma dolazi IZNUTRA

STABILNOST I MASA - temelj zdravog stanovanja

Ti rezultati čine odlučujuću razliku. Uvažavajući u potpunosti te tri spoznaje, Baumit istražuje, razvija, proizvodi i isporučuje proizvode s dodanom vrijednošću.

Što je dodana vrijednost Baumita?

Baumit se nikada nije zadovoljavao samo s proizvodnjom i prodajom građevnih materijala. Stalno je neumorno tražio i istraživao dodanu vrijednost kojom bi se morali odlikovati Baumit građevni materijali. Iako je izvorno u prvom planu bila korist za izvođače radova, ipak je s vremenom u središte zanimanja dospjelo zdravlje kao ključna vrednota. No, posvetimo se detaljnije navedenim spoznajama.



1. IZOLACIJA ključ toplog doma – za svako godišnje doba

Jedna od ključnih spoznaja iz analiza Istraživačkog parka VIVA glasila je: prvo valja izolirati. Izolirana kuća uvijek je bolja od neizolirane. Za to postoji mnogo razloga. Energetska učinkovitost samo je jedan od njih.

Neizolirana kuća troši 250 % energije izolirane kuće! Eksperiment u Istraživačkom parku VIVA rezultirao je uvjerljivim brojevima:

Znanstvenici su simulirali uvjete zimi pri hladnih -12 °C potpuni nestanak grijanja na 48 sati. Rezultat je bio očekivan: dok je u kućama s toplinskom izolacijom i nakon 48 sati bez grijanja bilo podnošljivih +15 do +17 °C, dotele je unutarnja temperatura u neizoliranoj kući već nakon dva dana iznosila tek +4 °C, a zidna temperatura čak samo +1 °C.

Sada postaje ugodno

Osim toga, vrijedi sljedeće: što bolja izolacija, to veća udobnost. Dobra izolacija drži temperaturu konstantnom. Tako se sprječava propuh koji može nastati uslijed razlike između sobne temperature, stvarajući time zdrav osjećaj stanovanja. Izolirane kuće, prvenstveno izolirane kuće od opeke i betona, također su doobile najbolje ocjene u pogledu temperature i vlažnosti zraka. Jednoznačan zaključak: „Rezultati Istraživačkog parka VIVA potvrđuju da su sobna klima i kvaliteta sobnog zraka glavni čimbenici koji utječu na zdravo stanovanje i udobnost“, objašnjava Jürgen Lorenz, voditelj Odjela za istraživanje i razvoj kod Baumita, „... u tom pogledu možemo svojim posebno razvijenim serijama proizvoda ponuditi trajna rješenja.“

2. Toplina doma dolazi IZNUTRA – spremite vlage za zdravu sobnu klimu

Svatko želi udoban ambijent, ali malo tko zna koliko čimbenika stvarno znatno utječe na klimu u naša četiri zida. Prava temperatura, vlažnost zraka, pa čak i broj najsitnijih čestica, takozvanih zračnih iona, utječu na sobnu klimu. Tomu valja pridodati biološke čimbenike, kao što su gljivice, otapala i hlapljive organske tvari (*volatile organic*

90 % svojeg vremena provodimo u zatvorenim prostorima.

Pravim metodama gradnje i građevnim materijalima moguće ih je optimalizirati.

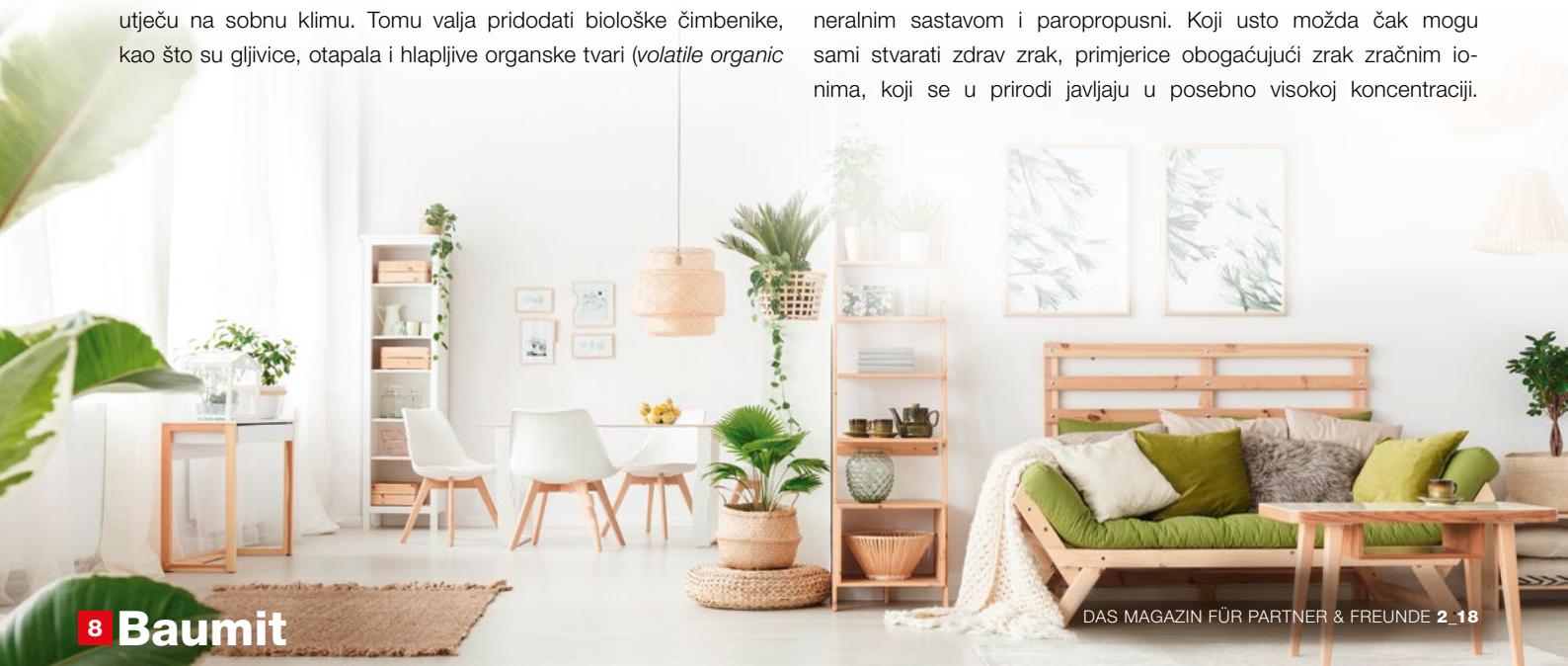


Istraživački park VIVA

compounds – VOCs) iz unutarnjih premaza te mirise, bilo ugodne ili neugodne. Dakle, što nam je činiti kako bismo u zatvorenim prostorima stvorili i održavali što čišći i zdraviji zrak?

Je li zrak čist?

Gradimo sa sve većom energetskom učinkovitošću pa time i sa sve boljom zračnom nepropusnošću. U usporedbi s prijašnjim vremenima štetne tvari danas ostaju mnogo duže u prostoriji. Te čimbenike valja kompenzirati. Ali kako? Izborom pravih građevnih materijala koji su slobodni od štetnih tvari, otvoreni mineralnim sastavom i paropropusni. Koji usto možda čak mogu sami stvarati zdrav zrak, primjerice obogaćujući zrak zračnim ionima, koji se u prirodi javljaju u posebno visokoj koncentraciji.





Zidovi, estrisi i žbuke koje proizvodi Baumit spremaju toplinsku energiju i opet je ispuštaju kada zahladiti. A ljeti se taj efekt može iskorištavati za hlađenje.

Izbor prave žbuke

Dakle, o unutarnjim proizvodima najviše ovisi dobra, zdravstveno korisna sobna klima. No, kako to funkcioniра? Na zid, primjerice onaj od opeke ili betona, nanosi se unutarna žbuka u minimalnoj debljini od 1,5 do 2 cm jer najvažnija su prva 2 centimetra. Mineralne Baumit žbuke imaju svojstvo posebnog kompenzacijskog učinka na vlažnost zraka: tako npr. žbuka **Baumit KlimaWhite** upija 3 do 4 puta više vlage nego obične gipsane žbuke pa je polako i ravnomjerno opet ispušta u sobni zrak. Time se osigurava da se nigdje ne mogu formirati nakupine vode, ali i to da zrak nigdje nije previše suh. Što je zajedničko svim žbukama, masama za izravnavanje, unutarnjim bojama i posebnim sanacijskim proizvodima iz assortimenta Baumita? Oni su uvelike mineralna sastava, zahvaljujući čemu imaju visoku upojnost, koja im omogućuje da na prirodn način reguliraju sobnu klimu te su slobodni od štetnih tvari i ekološki održivi. Time pridonose zdravu stanovanju i jedinstvenoj udobnosti, koja se može osjetiti čim se po prvi put stupi u prostoriju.

3. STABILNOST I MASA temelj zdravog stanovanja – postojan spremnik energije

Što veći zid, to bolje. Tako bi se mogla opisati i jedna od glavnih spoznaja dobivenih u okviru istraživačkog projekta provedenog u Istraživačkom parku VIVA. Što veća masa, to bolji spremnički kapacitet. Masivni zidovi koji su izvana zaštićeni dobrom toplinskom izolacijom

mogu zimi spremati toplinu, a ljeti održavati kuću svježom. Što je veća masa, to bolje djeluje efekt spremišta te kuću čini stabilnijom, ugodnijom i zdravijom..

Načelo zidane peći

Što je zajedničko masivnim zidovima, estrisima i žbukama? To su građevni elementi visoke spremničke mase koja im omogućuje da toplinsku energiju dobro prihvaćaju, spremaju i opet ispuštaju kada temperatura padne, primjerice tijekom noćnog zahlađenja ili prozračivanja. A ljeti se taj efekt može iskorištavati za hlađenje.

Prednosti pojedine metode gradnje

Primjerice, temperatura i vlažnost zraka mogu se najbolje kompenzirati u (izoliranim) kućama od opeke ili betona. U pogledu mirisa i dalje postoje osjetne razlike: tako kuće sagrađene metodom montažne gradnje uz upotrebu gipskartonskih panela i nakon dvije godine imaju upadljiv miris unatoč svakodnevnu prozračivanju. Zvučna zaštita bitno pridonosi zdravu stanovanju. Ispostavilo se sljedeće: u kućama od betona vanjska se buka osjeća upola slabije nego u kućama sagrađenima metodom gradnje s drvenim okvirima i oblogom od gipskartona. Pritom vanjski kompozitni sustavi toplinske izolacije (*external thermal insulation composite system – ETICS*) pridonose i zvučnoj zaštiti.

Zrak kao živežna namirnica

Kada podemo od toga da svatko od nas dnevno udahne 12 000 litara zraka, jasno je samo po sebi da je zrak naša najvažnija „živežna namirnica“. O njegovoj kvaliteti uvelike ovisi naše zdravlje. Dobar je sobni zrak po mogućnosti bez štetnih tvari i netipičnih mirisa te pruža ugodan osjećaj. Usto se odlikuje udobnom temperaturom i vlažnošću zraka koja nije ni previsoka ni preniska. Važno je i dovođenje dovoljne količine vanjskog zraka kako bi se odvela onečišćenja koja uzrokuju sami ljudi.

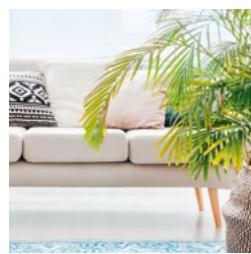
Osim toplinske izolacije i spremničke mase zidova, bitni preduvjeti optimalne sobne klime odnosno dobra sobnog zraka čine mjere prozračivanja te upotreba niskoemisijskih građevnih materijala i metoda premeta opreme. U svakom je slučaju važno njihovo međudjelovanje.

Megatrendovi budućnosti

Zdravo, decentralizirano, digitalno i reducirano, tako istraživači trendova, kao što su Matthias Horx, Li Edelkoort ili Peter Wippermann, opisuju oblike življenja iz sutrašnjice. Već danas možemo, uz izvjesnu vjerojatnost, predvidjeti megatrendove budućnosti. I reagirati na njih prije nego što se uopće počnu ostvarivati.

Stambenog prostora u gradovima ima sve manje. Teži se individualizaciji i fleksibilnosti. Predstoji demografska promjena: ljudi postaju sve stariji. Koji su učinci toga na naše stambeno ponašanje? Iskristaliziralo se sedam glavnih trendova koji su od interesa kako za arhitekte i dizajnere proizvoda tako i za investitore i proizvođače građevnih materijala.

Baumit je svojim inovativnim proizvodima, a još više svojim „idejama budućnosti“ uvijek prepoznavao duh vremena te pružao važan doprinos stanovanju u budućnosti.



Pametne kuće niske tehnologije

„Umjetna inteligencija potrebna je samo za glupe kuće“, kaže Dr. Wolfgang Streicher, profesor za energetski učinkovitu gradnju na Sveučilištu u Innsbrucku. U integralnom projektiranju leži najveći potencijal za održivu gradnju. Kuća i jednostavna, robusna tehnika čine simbiotsku cjelinu. Ono što će ostati važnim i za novogradnje i za sanacije jest dobra izolacija fasada.

Zdravo, prirodno i ekološki prihvatljivo stanovanje

Povećava se potreba za zdravim, prirodnim i ekološki prihvatljivim materijalima. Iznutra dominiraju klima žbuke, pluto, sisal, drvo i krvnzo. Zdravstveno korisni stambeni i građevni proizvodi, kao što su npr. premazi koji apsorbiraju štetne tvari i ispuštaju ione u sobni zrak. Ključna vodila glasi „holističko stanovanje“, tj. skladno supostojanje čovjeka, prirode i kuće.





Mikrostanovi

Kao izravna posljedica manjka stanova u gradovima aktualni trend ide u smjeru stanova u XS-formatu, sasvim u skladu s izrekom „sitno, ali bitno“. Vlastiti minidom zadovoljava želju za fleksibilnošću i otvara sasvim nove mogućnosti. To je zdravo stanovanje koje počinje sa zdravim zatvorenim prostorom i nastavlja se u lijepoj okolini.

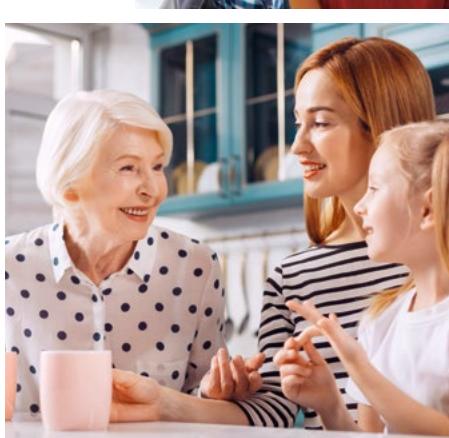
Individualizirani namještaj

Kao kontrast opremi visoke tehnologije kod opremanja namještajem postoji zanimanje za zanatske radove niske tehnologije i po sistemu „sam svoj majstor“. Roba proizvedena u masovnim serijama, kao što je ona koju nudi IKEA, nije više uzbudljiva, postoji velika čežnja za pravim zanatskim radovima i visokokvalitetnim namještajem s pričom, stolovima iz samogradnje ili „upcycle“ proizvodima, kao što su komadi namještaja od paleta. Raste potražnja za osobnim unikatima.



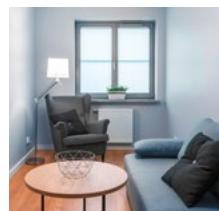
Kolaborativno stanovanje

„Dijeljenje“ je čarobna riječ. Vlastiti dom svodi se samo na ono najnužnije i zadovoljava osnovne potrebe, kao što su spavanje, kuhanje i kupaoničko-zahodske aktivnosti. Međutim, dopunjava se opcionalnim prostorijama u javnom prostoru u koje se može odlaziti po potrebi. Taj se trend zove kolaborativno stanovanje. U budućnosti je „dijeliti“ novo „imati“.



Stanovanje u zelenilu i urbano vrtlarenje

Svatko želi živjeti u zelenilu, a da se pri tom ne mora odreći pogodnosti grada. Omiljeni je koncept „urbano vrtlarenje“. Ono najčešće podrazumijeva iskorištanje skučenih urbanih površina unutar stambenih zona ili u njihovu neposrednu okruženju za vrtlarenje. To je idealno sastajalište za uzgoj povrća ili opću relaksaciju svih sudionika.



Kolektivno stanovanje – višegeneracijske kuće

Na temelju studija Ujedinjenih naroda prognozira se da će za sto godina na Zemlji živjeti 9,3 do 12 milijardi ljudi. Pritom će stariji biti skupina koja najbrže raste. Stoga će se povećavati broj višegeneracijskih kuća. U njima će ljudi različitih generacija živjeti skupa u zajednici. Nitko više neće mora biti sam ako to ne želi.

BRATISLAVA

2•18



A

pobjednik je...

Baumit Life Challenge 2018



Nakon prvih dviju dodjela nagrada, 2014. u Beču i 2016. u Madridu, finale natječaja **Baumit Life Challenge** ove je godine održano 14. lipnja 2018. u Domu Filharmonije u Bratislavi.

Life Challenge postaje institucijom: Baumit omogućuje da se svakoj zgradi pruži jedinstven karakter – izborom materijala, strukture, oblika i boje. Iz te okolnosti rodila se ideja za raspisivanje natječaja Baumit Life Challenge. Budući da je postao toliko omiljen, serija natječaja nastavlja se u dvogodišnjem ritmu.

Više od 320 projekata u 6 kategorija

Na dodjeli nagrada održanoj 14. lipnja 2018. očekivalo se oko 500 uzvanika iz svih 27 Baumit zemalja – među njima najbolji arhitekti, investitori i Baumit partneri. Prethodno je neovisni stručni žiri ocijenio više od 320 projekata u 6 kategorija.

Riječ je o sljedećih šest kategorija:

obiteljska kuća, stambena zgrada, nestambena gradnja, toplinska sanacija, povijesna sanacija i posebna nagrada pod nazivom "Harmonija strukture i fasade" („Struktur trifft Fassade“). Pobjednici iz svake od kategorija dobili su uz priznanje i novčanu nagradu od 6.600 EUR.

Natječaj

Projekti su se mogli prijavljivati izravno ili preko Baumit savjetnika. Pobjednici nacionalnih natječaja odnosno lokalne selekcije prikazani su na web-mjestu natječaja Life Challenge:

lifechallenge.baumit.com

Glasovanje

Prvo se ocjenjuju struktura i boja fasade te arhitektura. Međunarodni stručni žiri sastavljen od 13 renomiranih arhitekata u ožujku je proveo preliminarni izbor. Zatim je izrađen skraćeni popis sa 6

projekata po kategoriji, koji su ušli u utrku za finalnu nagradu. Svi projektni timovi kandidata sa skraćenog popisa pozvani su na dodjelu nagrade u lipnju u Bratislavi. U lipnju, neposredno prije dodjele nagrada, stručni je žiri izabrao pobjednike svake od kategorija.

Tko je tko u stručnom žiriju?

- **Andrea Bacová**, Slovačka
Slovak university of Technology
- **Enrique Álvarez-Sala Walther**, Španjolska
Estudio Alvarez-Sala
- **Richard Černý**, Češka Republika
Siadesign Liberec s.r.o.
- **Mensur Demir**, Bosna i Hercegovina
International University of Sarajevo (IUS)
- **Mehpare Evrenol**, Turska
Evrenol Architects
- **Markus Hillegaart**, Njemačka
Strauss & Hillegaart GmbH
- **Maja Ivanič**, Slovenija
Maja Ivanič, arhitektica / direktorka Dessa gallery
- **Piotr Kostka**, Poljska
Kostka & Kurka Architects
- **Verena Moerkli**, Austrija
Superblock Ziviltechniker GmbH
- **Andrey Pashenko**, Ukrajina
architectural bureau A.Pashenko
- **Tsvetan Petrov**, Bugarska
Ivo Petrov – Architects
- **Radu Teaca**, Rumunjska
Bureau for Architecture ARTLINE Bucharest
- **Simone Zoia**, Italija
Valeri.Zoia Architetti Associati



BAUMIT LIFE CHALLENGE 2018

PREGLED POBJEDNIKA



GLAVNI POBJEDNIK



Stambeno-zdravstveni centar

Barcelona / Španjolska

Arhitektura: UTE BONELL I GIL & PERIS + TORAL, godina: 2016

Kako bi odgovorili na složenost situacije uzrokovane blizinom trga Plaça de les Glòries Catalanes, arhitekti su primijenili dvije različite strategije koje odgovaraju okolnim urbanističkim posebnostima. Kao prvo, prilagodba glavne zgrade s orientacijom prema gradskoj četvrti *Eixample* i, kao drugo, polaganje stambenih zgrada kao nastavka na susjedne blokove zgrada povezane s glavnom ulicom *Avinguda Diagonal*. Kompleks zgrada obuhvaća glavnu zgradu za javnu i zajedničku uporabu te 3 bloka zgrada za privatnu uporabu.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit StarSystem
 - Baumit NanoporTop
-

POBJEDNIK POSEBNA KATEGORIJE

„HARMONIJA STRUKTURE I FASADE“

Kuća "Marie"

Baden kod Beča / Austrija

Arhitektura: CARAMEL ARCHITECTS, godina: 2016

Riječ je o nadogradnji tradicionalne vinarske kuće. Kako moderna novogradnja ne bi konkurirala nostalgičnoj atmosferi u kojoj se ispija mlado vino, nego kako bi se čak uklopila u taj osjećaj stanovanja, vrtni je ugodaj prenesen na sve novonastale razine. Svojom živom, organskom površinom fasada poput zelene trake umotava sve površine, stvarajući vezu između ljudi i prirode. Inspiracija za površinu fasade bila je kora velikog orahova stabla, koje je tipično za takve vinarske kuće.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit CreativTop Fine
- Baumit SilikonColor
- Baumit Lasur
- Baumit Finish

Paviljon u sjeni

Vrhe / Slovenija

Arhitektura: STYRIA ARHITEKTURA, godina: 2016

Donedavno je radni život bio povezan s gradskim prostorima. Sada se pomiče prema periferiji u prirodni krajolik, u kojem se pronalaze održivi, ekonomični i visokokvalitetni prostori. Konstrukcija sjenika zadržala je svoju strukturu do zadnjeg detalja. Njezini zidovi blago se prilagođavaju južnoj padini. Nova je kuća spretno „implementirana“ u tradicionalni štagalj, iz kojeg se kroz membrane otvara pogled na okolni prirodni krajolik. Izvana se dobiva dojam ostavštine ruralne slovenske arhitekture, a iznutra se se može zateći moderan stambeni ambijent. Tako ta zgrada savršeno povezuje tradiciju i suvremenost.

BAUMIT PROIZVODI

- Baumit NatureSystem
- Baumit StarContact Forte
- Baumit SilikatTop



POBJEDNIK OBITELJSKA KUĆA





POBJEDNIK STAMBENA ZGRADA



POBJEDNIK JAVNA STANOGRADNJA



Lijepa stambena zgrada za starije

Izola / Slovenija

Arhitektura: GUŽIČ TRPLAN ARHITEKTI, godina: 2017

Dvije zgrade s više stanova za osobe starije životne dobi i dnevnim centrom okružene trgom s različitim prostornim elementima. Njime se nastoji stvoriti integrirano stambeno okruženje za starije. Različiti otvori za prozore i vrata omogućuju individualističko oblikovanje fasada. Tim je projektom uspjelo integrirati stanovanje i javni život starijih te uspostaviti kontekst s okolinom grada Izola.

Baumit proizvodi

- Baumit StarSystem Mineral
- Baumit StarContact Light White
- Baumit SilikonTop, StellaporTop Fine

Studentki klub Sveučilišta Južne Češke

České Budějovice / Češka

Arhitektura: ATELIER DVORAK ARCHITEKTI, godina: 2017

Studentski klub Sveučilišta Južne Češke u gradu České Budějovice za studente s posebnim potrebama. Inteligentna arhitektura jednoetažnog paviljona smještenog u lijepu parku kombinira pergolu od lakočeg betona, koja izaziva dojam lakoće, s vertikalnim ožbukanim zidovima, koji alterniraju s ostakljenjem u crnom okviru u visini prostorije. Kombinacija tih materijala pokazala se dobrim izborom. Savršenu rezultatu pridonosi i izvrsna preradivost završne žbuke Baumit CreativTop granulacije od 1 mm.

Baumit proizvodi

- Baumit openSystem
- Baumit CreativTop

POBJEDNIK POVIJESNA SANACIJA

Projekt: Pivovara Paulaner

München / Njemačka

Arhitektura: HIERL ARCHITEKTEN BDA DWB, godina: 2017

Pivovara Paulaner tradicionalni je simbol grada. Nakon što je zgrada godinama stajala prazna zbog oštećenja bombama iz Drugog svjetskog rata, fasada je opet dovedena u izvorno stanje. Budući da je zgrada dugo bila izložena vlazi, kao jedina mogućnost renoviranja ostala je primjena sanacijske žbuke. Ulazni prostor restauriran je s pomoću sanacijske žbuke, rešetkastog punila i vapnenе žbuke.

Baumit proizvodi

- Baumit SanovaSpritz
- Baumit Sanova Selfpor SP 64P
- Baumit MPA 35 Speed
- Baumit Multi MC 55 W
- Baumit Klima RK 70 N



POBJEDNIK TERMICKA SANACIJA

Projekt: Torre 30 Madrid

Madrid / Španjolska

Arhitektura: RUIZ BARBARIN ARQUITECTOS Madrid, godina: 2016

Projekt poslovnog tornja Torre 30 nema kao cilj puko produženje životnog vijeka zgrade, nego njezino pretvaranje u moderan, dinamičan simbol. Ključnu ulogu u sanaciji ima Baumit ETICS, ali isto tako temeljito proučavanje upotrijebljениh boja i svjetlonepropusnost mikroperforirane vanjske metalne ovojnica. Zgradu svakog dana vide tisuće vozača s obližnje zaobilazne autoceste M30, pa je stoga morala dobiti vanjstinu koja odgovara njezinoj važnosti. Zahvaljujući osvjetljenju i sofisticiranu oblikovanju površine Torre 30 noću blješti u svim dugim bojama.



Baumit proizvodi

- Baumit StarSystem
- Baumit NanoporTop
- Baumit NanoporColor

Arhitektura —

taktilna i aromatična



Kojim ste sadržajima svojeg područja rada posebno zaokupljeni?

Volim one zadaće koje su povezane s ljudima, koje spajaju vanjsku i unutarnju arhitekturu. Zanimaju me fenomeni različitih angažmana i njihova kreativna provedba u filozofiju senzualnosti.

Prepostavljam da ne volite baš osobito visokokatnice, nebodere ili visoke tornjeve.

Shvatili ste. Bliska okolina dio je nas djelujućih osoba. Trgove dijelimo s drugim ljudima. Kutke smatram miniprostorima dobrog osjećaja. Svakom je čovjeku, bilo doma, u restoranu ili na poslu, potreban privatan kutak – u sakralnim zgradama, u kafiću ili krčmi kutci su nam omiljena mjesta. Vjerujem u ovo: arhitektura živi od svoje duševne kvalitete i svojeg intelektualnog zračenja.

Arhitektura na selu ili u gradu?

Roden sam u Sarajevu. Tamo gdje lokaciju obilježavaju uski, krivudavi i brežuljkasti sokaci. Volim male kuće koje pružaju osjećaj skrovitosti. Mogu se kontrolirati, u njima se zadržava pregled. Moj koncept življenja i oblikovanja nalazi se u pojmu „negdje između“. Pronaći i formirati sredinu. Kao angažirani arhitekt osjećam obvezu da svojim klijentima definiram personaliziranu sredinu.

Prof. Axel Venn razgovarao je s **AMIROM VUKOM ZECOM** – renomiranim arhitektom iz Sarajeva. Njegov kreativni rukopis, koji je razvijao zadnjih 37 godina, usklađuje tradiciju i suvremenost, povezujući bosanske mikrosvjetove s ljubaznošću prema naručiteljima i investitorima.

Mora biti da volite tu zadaću jer često ne možete drukčije nego da se svojim naručiteljima približite na vrlo emocionalan način.

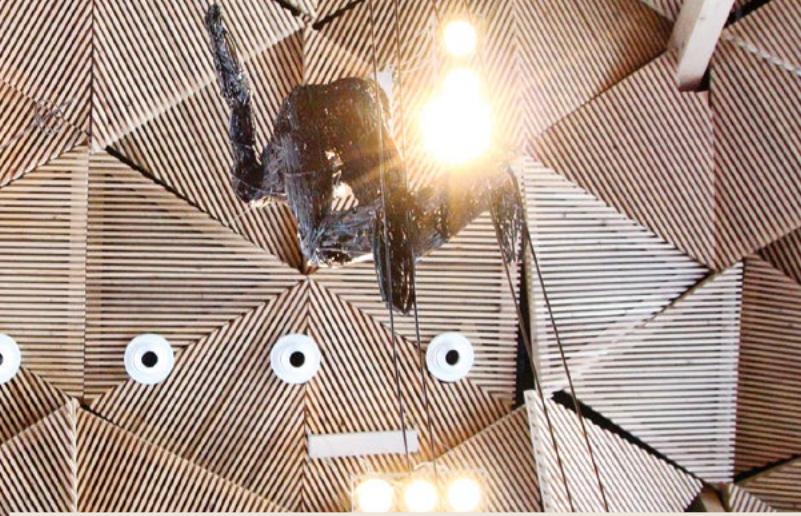
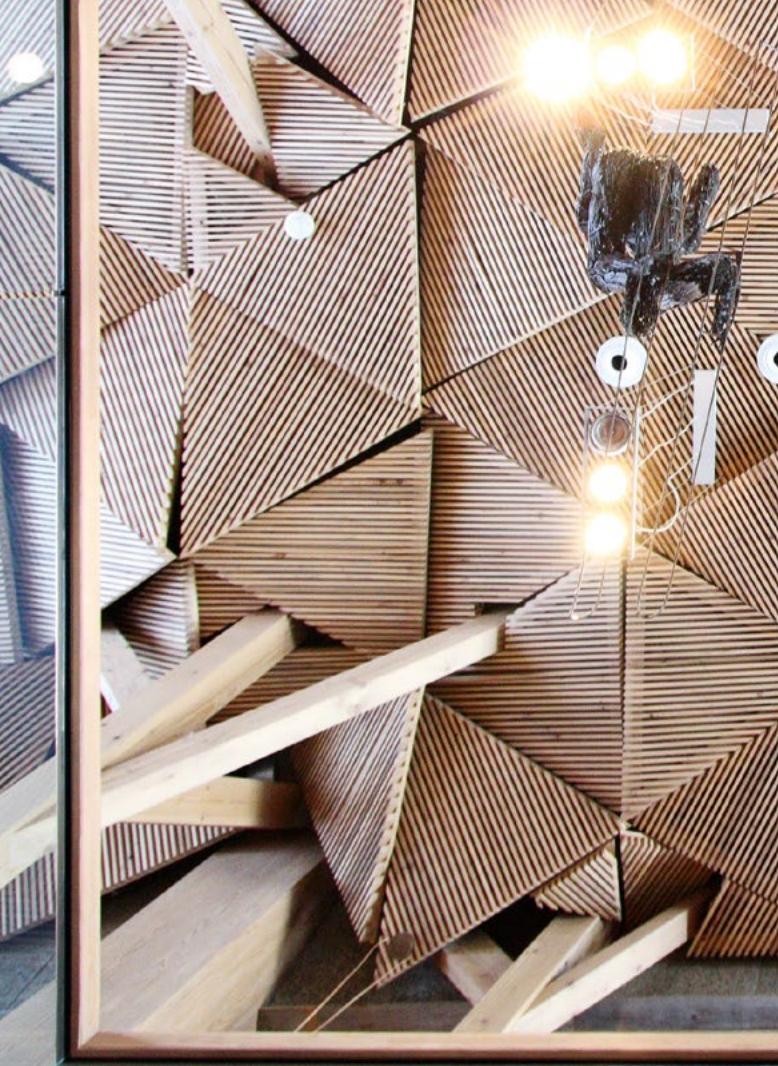
Ponekad se osjećam kao svojevrsni šaman. No, ja sam prvenstveno tumač, prevoditelj i provoditelj imaginacije. Usto pak smatram da je etika ujedno i estetika, da suprotnost ljepoti nije ružnoća, nego naprosto krivotvorina.

Vaše viđenje budućnosti arhitekture koja nastaje u formatu 3D-ispisa. Što prepoznajete ili naslućujete?

Mogućnost razvoja kuća u 3D-ispisu već je realnost – mislim da je ipak pitanje materijala ono o kojem će ovisiti uspješnost te tehnologije. Zapravo, jedva da postoji loš materijal, načelno postoji samo njegova loša upotreba. Odlučujuće je da se učimo igrati s novim tehnikama.

Na koji način povezujete globalizaciju i regionalizaciju u svojoj arhitekturi? Harmonijom ili kontrastom?

Globalna gledišta zamjenjuju regionalna. Smatram da je korisno oba aspekta unijeti u naše pronalaženje ideje.



Kafić Vatra, Sarajevo, BiH, 2013. (Fotografija: Anida Krečo)



Vaš dosadašnji omiljeni objekt?

Moj zadnji hotelski objekt u sarajevskim planinama, „Hotel Pino Nature“. Priroda obilježava i unutarnji i vanjski prostor. Okolna priroda bila mi je savjetnik. Boje potječe iz prirodnog krajolika, iz biljnog svijeta kakav donose godišnja doba i ljeto i zima.

Što mislite o stanovanju u bliskom odmorišnom području?

Stanovanje je prikladno mjesto za punjenje naših baterija. Je li želja za ugodnim ambijentom uspjela, vidi se iz atmosfere koja vlada u prostoru.

Što osjećate bitnim elementom svojeg rada – jeste li prvenstveno konstruktor, vizionar, savjetnik ili umjetnik?

Vitruv (lat. Vitruvius, rimski arhitekt iz 1. stoljeća p. n. e.) smatrao je da arhitekt mora sve znati i sve kontrolirati. Kuća je umjetnost, ali mora čvrsto stajati. Kao arhitekt pokušavam se uspeti na višu razinu od one prostog konstruktivista. To je moja zadaća kao umjetnika.

Djeca rano počinju s arhitekturom. Građevni blokovi od drva i kamena, metalni građevni kompleti od višebojnog lima i Leggo-kocke od plastike. Strast majstora graditelja razvija se od kolijevke.

Gdje je Vaše omiljeno mjesto stanovanja?

Volim lokaciju, četvrt, ulicu i svoju kuću ovdje usred Sarajeva. Drugo mi je omiljeno mjesto moja kuća na velebnoj dalmatinskoj obali, u blizini Dioklecijanovih antičkih graditelja. Moji osjećaji, moj jezik i moje biće hrane se iz tih dvaju živih mesta.

Vaša omiljena boja?

Svi blagi tonovi i sve druge boje osim crne i bijele.

Tri riječi koje najbolje opisuju Vašu arhitekturu?

Taktilna, aromatična i šarolika.

Baumit podupire gradnju prve hrvatske e⁴ kuće

Uvijek prvenstveno orijentiran na zdravo stanovanje, Baumit je prepoznat kao jedan od najvećih stručnjaka u području gradnje te se može pohvaliti sudjelovanjem na novom velikom projektu, a to je gradnja prve hrvatske e4 kuće u zagrebačkim Remetama.

Nakon što je isti takav projekt uspješno održan u Njemačkoj, Austriji, Francuskoj, Belgiji, Poljskoj i Sloveniji, projekt je konačno pokrenut i u Hrvatskoj. Baumit se pridružio vodećim građevinskim stručnjacima i velikom projektu koji će biti primjer svima ostalima takvim načinom gradnje.

Riječ je o pilot projektu koji će pokazati kako bi trebale izgledati sve kuće koje će se graditi nakon 2020. godine kada će stupiti na snagu Europska direktiva 20-20-20. Ova kuća će štedjeti energiju tako što će imati 20% manje emisije stakleničkih plinova od kuća iz 1990. godine, 20% udjela obnovljivih izvora energije i 20% manju potrošnju energije od dosadašnjih kuća.

Kako bi zadovoljila sve potrebe svojih korisnika, e⁴ kuća treba manje energije od tradicionalne kuće, a potrebe za njom može proizvesti sama ili koristiti one iz obnovljivih izvora, koji se nalaze u njezinoj blizini.

Naime, iako nazvana kao pilot projekt, e4 kuća je ustvari stvarni prikaz i kuća iz snova prema zamislima šesteročlane obitelji Boroš. Imat će 170 kvadrata i bit će gotovo nulta energetska kuća. Osim što će biti udobna za život, s puno svjetlosti i prostora, ova kuća će štedjeti energiju i smanjiti troškove života.

Kako bi zadovoljila sve potrebe svojih korisnika, e4 kuća treba manje energije od tradicionalne kuće, a potrebe za njom može proizvesti sama ili koristiti one iz obnovljivih izvora, koji se nalaze u njezinoj blizini. Takva kuća omogućuje zdrav život, energetski učinkovit i financijski dostupnu kuću koja odgovara i Baumitu koji se zalaže za zaštitu okoliša i prirodnu klimu.

Kuća s 4 „e“ znači zadovoljavanje svih mjerila iz područja emocija, energije, ekologije i ekonomije. A Baumit se, kao građevinski lider koji redovito obogaćuje tržište svojim inovativnim i ekološki prihvatljivim proizvodima, savršeno uklopio u takav način gradnje.



Emocije

Pošto danas većina provodi najviše vremena u zatvorenom prostoru, smatra se da kuća u kojoj živimo mora utjecati pozitivno na naše raspoloženje. Treba biti maksimalno ugodna za život, a temperaturne razlike u sobama trebaju biti svedene na najmanji mogući stupanj. Kvalitetni materijali u gradnji i dobra izolacija omogućuju najbolje rezultate.



Energija

Da bi se osigurala najbolja temperatura u kući, tijekom svih godišnjih doba, potrebna je energija. Rješenja e4 kuće, koja uključuju i adekvatne ugrađene proizvode, imaju namjeru postizanja što je manje moguće energetske potrošnje. A energija koja se koristi, dolazi iz obnovljivih i besplatnih izvora.



Ekologija

Zbog sve većih onečišćenja okoliša, ali i cijena energetskih resursa vrijeme je da pronađemo rješenje u novim oblicima energije. Obnovljivi izvori su energija budućnosti, a dizalice topline predstavljaju alternativu za upotrebu spomenutih besplatnih izvora energije.



Ekonomija

Pri projektiranju e4 kuće mislio se i na to da takva kuća mora biti i troškovno pristupačna. Koncept e4 kuće stvoren je kao ravnoteža uloženog i dobitvenog, a smanjio se i rizik od nepredviđenih troškova koji bi se mogli pojaviti u kasnijim fazama ili tijekom održavanja objekta.

Baumit će u izgradnji e4 kuće sudjelovati materijalima i podrškom tijekom obavljanja radova unutarnjeg žbukanja, lijepljenje pločica i fugiranja, postavljanja estrih cementnih glazura, bojom za zidove i fasadu i izradom ETICS fasadnih izolacijskih sustava.

Proizvodi kojima Baumit sudjeluje u gradnji e4 kuće su:

- Baumit StarContact Light
- Baumit UniPrimer
- Baumit SilikatTop
- Baumit SoklProfil 16cm
- Baumit Open Tex 160
- Baumit pvc kutni profil
- Baumit okapni profil
- Baumit Pričvrstica H3 ECO 215
- Baumit prozorski profil

- Baumit MPI 25
- Baumit Glema I Plus
- Baumit XPS 8cm
- Baumit EPS 100 8cm
- Baumit EPS 100 6cm
- Baumit Estrich
- Baumit Divina Optima
- Baumacol Flex
- Baumit Dichtugschlammme

Uz spomenute visokokvalitetne i ekološki prihvatljive proizvode, gradnja e4 kuće zadovoljiti će sve kriterije koje bi kuća e 4 „e“ trebala zadovoljiti.

Iako je i sam do sada odradio brojne analize na svojim probnim kućama, Baumitu kao proizvođaču će se ovaj projekt biti veliki

izazov jer će se na stvarnom projektu moći usporediti planirani izračuni i izračuni dobiveni iz prakse.

Gradnju prve hrvatske e4 kuće možete pratiti i uživo na internetskim stranicama www.e4kuca.hr.

A kako bi sa sigurnošću mogli tvrditi da je projekt uspio te da je zadovoljio sva očekivanja, uključen je i monitoring u trajanju od dvije godine od početka upotrebe novog objekta. Monitoringom će se moći izračunati razlika u svojstvima objekta i onih predviđenih proračunom. Rezultati će biti daljnja smjernica za moguća poboljšanja na projektu i takvom konceptu gradnje te iskustvo za stvaranje novih kuća budućnosti.



Hrvatska:

EASA 2018. RIJEKA

sponsored by BAUMIT

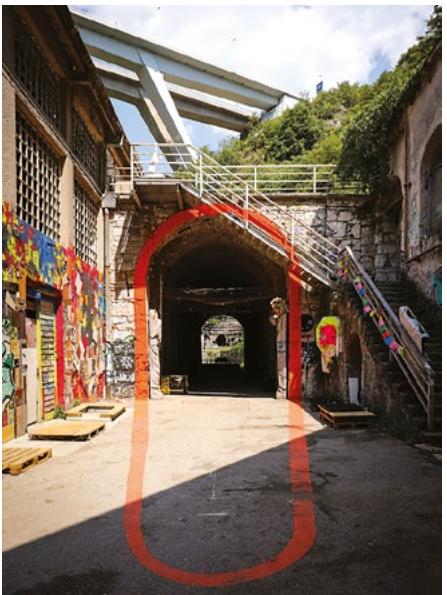
EASA (Europsko udruženje studenata arhitekture) je platforma za kulturnu i obrazovnu razmjenu

EASA (Europsko udruženje studenata arhitekture) je platforma za kulturnu i obrazovnu razmjenu koja povezuje studente i stručnjake iz područja arhitekture iz svih europskih zemalja, a posljednjih godina i iz svih krajeva svijeta. Platforma za obrazovanje gdje razmjenja znanja i kulturno iskustvo mijenjaju život. EASA se odvija dva mjeseca tijekom ljeta, s pregršt radionica i intenzivnih aktivnosti i sadržaja. Tijekom ovih 14 dana mnoštvo sudionika iz EASE formira utopijsku zajednicu koja je samo održiva - gotovo 500 studenata i profesionalaca radi, uči, odmaraju, kuha, jede, čisti i živi zajedno. Tu su sudionici, tutori, organizatori, pomagači i gosti. Događaj se uglavnom fokusira na radionice - većinu vremena. Program događanja u biti je prepun predavanja koje vode stručnjaci iz različitih područja djelovanja, a također su

usko povezani s temom. Izložbe, otvorene diskusije, intuitivne jednodnevne radionice i spontane predstave dodatno istražuju pitanja koja se pojavljuju tijekom dva tjedna. Da ne zaboravimo, postoje i građani prema kojima se EASA otvara i predstavlja na Dalmatinama otvorenih vrata. 2018. godine skupina studenata arhitekture iz Rijeke preuzeila je na sebe organizaciju EASA-e. Odlučuju o temi i mjestu održavanja događanja te rade na organizaciji EASA događaja gotovo dvije godine unaprijed.. Oni su odgovorni za izradu programa, pronalaženje sponzora, smještaj, hranu, alate, materijale, predavanja... i zabavu. Oni nadgledaju cijeli događaj od početka do kraja.

RE EASA 2018. održala se u Rijeci od 27.07.-04.08. , sudjelovalo je više od 600 arhitekata iz različitih europskih zemalja. Rijeka je glavni lučki grad i treći po veličini grad u Hrvatskoj. Proteže se između rijeke i mora, između brda i obale. Njegova burna prošlost, jedinstvena lokacija i nagli uspon industrije oblikovali su ga u grad proturječnosti i raznolikosti. Grad je kolaž mnogih krajolika, drevnih i novih naselja, različitih nacija, subkultura i religija. Međutim, nagli industrijski procvat Rijeke uslijedio je nakon sporog propadanja i finansijskog kolapsa, ostavljajući za sobom





Moto EASE RE : EVALUATE, RE: CONSIDER, RE: THINK, RE: MAKE, RE:USE, RE: BUILD....

Baumit je sponzorirao studentske radionice s proizvodima koje studenti koriste u svom radu. SPOTLIGHT WORKSHOP obojite sve crteže Baumit PURA COLOR. Osim toga, zajedno s ROOCKWOL-om Baumit ugrađena je toplinska izolacija na EASA kolibi koju su studenti koristili tijekom skupa.

industrijski lučki kompleks koji dijeli grad i odvaja ga od mora. Namjera EASA-e bila je je zamisliti i obnoviti te prostore. Područje oko delte rijeke u samom središtu grada, sa svojim napuštenim kompleksima i tvornicama postalo je mjestom održavanja predavaњa, zabava i mjesto suživota.



Cilj je komunikacija Baumita prema mladim ljudima, budućim arhitektima i kupcima te općenito krajnjim korisnicima kao moderne, tvrtke budućnosti, nosioca novih ideja, materijala rješenja. Koristite Baumit materijale za poboljšanje kvalitete života u različitim područjima vašeg života.





Ono što nije uspjelo Rimljanim, a to je bilo osvojiti čitavu Galiju, sada je uspjelo specijalistima za ETICS, žbuke i estrihe: 5 godina nakon ulaska na tržište u Francuskoj, Baumit se širi i preuzima fasadni segment koncerna Cantillana.

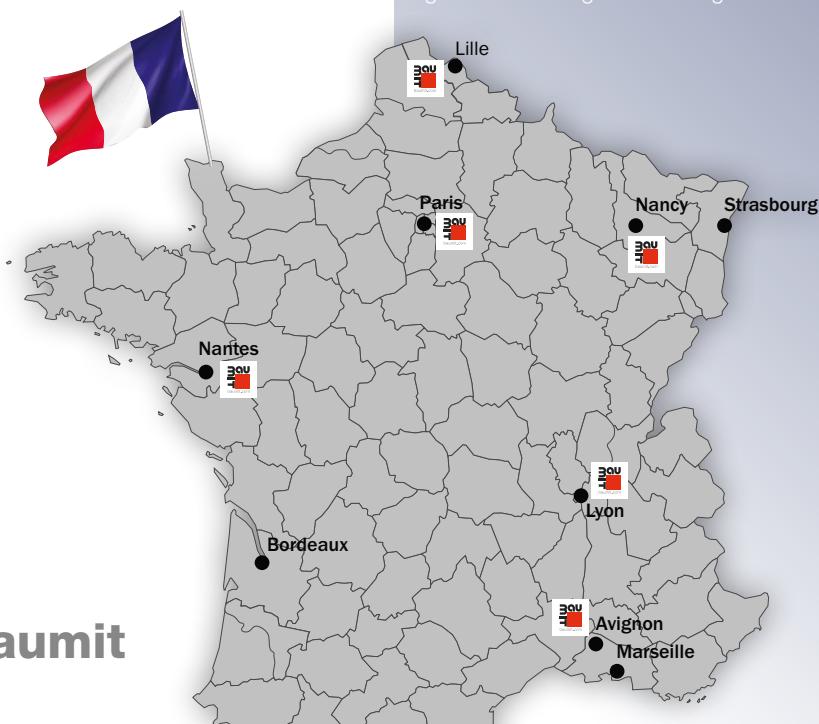
Baumit se širi u Francuskoj.

Društvo Baumit Francuska (BFR) zaključilo je u svibnju 2018. u Parizu posao kupnje fasadnog sektora francusko-belgijskog proizvođača građevnog materijala Cantillana. Baumit Francuska preuzima tvornicu suhog morta u Avignonu te četiri distribucijske lokacije u Lilleu, Nantesu, Nancyju i Lyonu. Najnovijim akvizicijama, zajedno s postojećim distribucijskim lokacijama u blizini Pariza i Lyona, BFR sada dobiva opsežnu distribucijsku mrežu te po prvi put i proizvodnu lokaciju u Francuskoj.

„Francuska sa svojih oko 30 milijuna kućanstava ubraja se sasvim jasno u naša strateška tržišta. Prvenstveno u urbanim konglomeracijama, kao što je Pariz, mnogo stambenih zgrada nema gotovo nikakvu

toplinsku izolaciju. Ušteda energije, pogotovo nakon pariške Konferencije o zaštiti klime, u Francuskoj je tema od nacionalnog interesa. Do tada se poduzimaju najveći napor u stvaranju ozračja za ekologiju i toplinsku izolaciju. To tržište ostvaruje ogroman rast. Sa svojim inovacijama želimo i u Francuskoj biti prisutni i suoblikovati tržište. Zahvaljujući preuzetoj proizvodnoj lokaciji i proširenoj distribucijskoj mreži to će nam uspjeti brže“, objašnjava taj angažman u Francuskoj mag. Robert Schmid, direktor holdinga Baumit Beteiligungen GmbH.

Zahvaljujući kupnji fasadnog segmenta koncerna Cantillana Baumit može svoj promet u Francuskoj povećati na nekoliko milijuna eura. Sada zapošljava oko 50 radnika. Dosadašnji radnici koncerna Cantillana preuzimaju se bez izuzetka, a traži se i dodatna radna snaga za daljnju ekspanziju. Zahvaljujući toj akviziciji Baumit sada spada u vodeća poduzeća u građevinskom sektoru u Francuskoj. Težište se u Francuskoj zasad nalazi na fasadnom segmentu, a u budućnosti ćemo asortiman nastojati povećavati korak po korak. Usto proizvodna lokacija u Châteaurenardu svojim povoljnim prometnim položajem omogućuje isporuku suhog morta u istočnu Španjolsku.



Njemačka:

na zapadu svašta novo.

Baumit djeluje u Njemačkoj već 20 godina. To je dovoljan razlog za malo ekspanzije. Pritom bi se u 2018. mogao ispostaviti rast prometa na 210 milijuna eura.



Samo mjesec dana nakon što je preuzeo fasadni segment francusko-belgijskog proizvođača građevnih materijala Cantillana, Baumit je sljedeći ekspanzijski korak poduzeo u Njemačkoj: njemačko društvo kći koncerna Baumit, Baumit GmbH sa sjedištem u Bad Hindelangu, steklo je 100 % udjela u proizvodnom društvu Krusemark Edelputz GmbH & Co. KG u Mühlheimu na Majni i 100 % udjela u distribucijskom društvu Schaefer Krusemark GmbH & Co. KG u Dietzu. Preuzeta društva u dobrom su stanju jer su u 2017. ostvarila promet od preko 20 milijuna eura i zapošljavala otprilike 60 radnika.

„Tim akvizicijama, s jedne strane tvornicom suhog morta, povećavamo proizvodne kapacitete u brzo rastućoj regiji Frankfurta, a s druge strane jačamo distribucijske kapacitete, što nam omogućuje da svoje „ideje s budućnošću“ dalje pospiešujemo u Njemačkoj. Predviđa se da će Baumit Njemačka povećati svoj promet u 2018. na preko 210 milijuna eura“, radosno kazuje mag. Robert Schmid o tom angažmanu u Njemačkoj.

Baumit je prisutan na njemačkom tržištu od 1998., a 2002. preuzeo je koncern Bayosan. Time je poduzeće brzo naraslo. Baumit Njemačka ima središnju upravu u Bad Hindelangu u regiji Allgäu u Bavarskoj te je već dobro zastupljena diljem Njemačke s dosadašnjih 9 proizvodnih lokacija: Landsberg am Lech,

Aldingen (u blizini Stuttgarta), Biblis (južno od Frankfurt), Heinebach (južno od Kassela),

Oer-Erkenschwick (Rurska oblast), Schönbach (u blizini Leipziga), Ottendorf-Okrilla (u blizini Dresdene), Wittenborn (sjeverno od Hamburga), Grabow (zapadno od Berlina). S otprilike 500 radnika Baumit se već sada ubraja u poznate njemačke proizvođače građevnih materijala u segmentu fasadnih proizvoda, suhog morta i pastoznih proizvoda.



Svijet Baumita



Češka

25 godina Baumita Češka

„Praznikom boja“ Baumit Češka proslavio je u Pragu svoju prvu četvrtinu stoljeća. Zaposlenici Baumita osvrnuli su se na 25 godina uspješne povijesti pred više od 1000 uzvanika, među kojima su bili arhitekti, projektanti, nositelji građevinskih projekata i drugi partneri. Briljantni „praznik boja“ aludirao je na najveću paletu boja za fasade u Europi te je njime večer posvećena kupcima i partnerima Baumita. „Radujemo se živom zanimanju koje naši kupci i nakon toliko mnogo godina još uvek pokazuju za naše proizvode. Oni nam pomažu da stalno proširujemo svoj assortiman proizvoda time što svoje praktično znanje dijele s nama. ... Bez svojih kupaca i svojih radnika nikada ne bismo postali ovo što jesmo: tržišni lider u sektoru građevnih proizvoda u Češkoj Republici“, kaže Pavel Med, direktor Baumita Češka.



Mađarska

Construma 2018

Atraktivnim i informativnim sajamskim štandom Baumit se predstavio na sajmu Construma 2018., najvećem specijaliziranom građevinskom sajmu u Mađarskom s cca. 46 000 posjetitelja. Na površini od 120 m² posjetitelji su imali mogućnost da upoznaju sustave i novosti iz Baumita, podijeljene po proizvodnim segmentima, među njima i Baumit premium proizvode. Uz toplinsku izolaciju i tehniku za keramičke pločice, na najveće je odobravanje naišla tema „zdravo stanovanje“. Na sajamskom štandu u obliku biljne oaze posjetitelji su se mogli odmoriti od grozničavog sajamskog komešanja te se izložiti djelovanju „Healthy living“ proizvoda.



Kina

Nagrada za tehnološku inovaciju

Na 8. forumu gotovih mješavina u Kini Baumit je predstavio svoje spoznaje iz istraživačkog projekta provedenog u Istraživačkom parku VIVA temu zdrava stanovanja. Na dodjeli nagrada tog kongresa Odjel za istraživanje i razvoj Baumita Kina primio je „Kinesku nagradu za tehnološku inovaciju“ (*China Technology Innovation Award*) za 2017. Tu poželjnju nagradu dosad je dobilo samo 8 poduzeća u Kini. Na tom natječaju sudjelovalo je 300 industrijskih, građevinskih i ličilačkih poduzeća. U takvoj konkurenciji ta nagrada predstavlja senzacionalan uspjeh.



Poljska

Baumit Poljska postigao hat trick

Časopis Baumagazin Poljska već je po deseti put dodijelio nagrade za visokokvalitetne građevinske proizvode i građevinska rješenja koji su zahvaljujući svojoj inovativnosti imali odlučujući utjecaj na građevinski sektor. Baumit Poljska uspio je osvojiti tri prestižna kipa. U siječnju 2018. Baumit Poljska proglašen je građevinskim poduzećem godine 2017., a njegov direktor Jacek Czyżewicz osobom godine 2017. u građevinskom sektoru. U kategoriji „Inovacija“ nagrada TOPBuilder 2018. dodijeljena je za Baumit MPI 30 Speed, brzosušivu vapneno-cementnu žbuku, jedinu svoje vrste u Poljskoj. U kategoriji „Tržišna novost“ ugledna je nagrada otišla premium fasadnoj boji Baumit StarColor, a u kategoriji „Posebna tržišna preporuka“ poduzeće je odlikovano za cementni estrih Baumit Rapido1 Speed, koji se odlikuje vremenom sušenja od samo 3 sata.



Rusija

Baumit na sajmu MosBuild 2018.

Baumit je ove godine sudjelovao na međunarodnim specijaliziranim sajmu za gradnju i unutarnje uređenje u Moskvi te je primio visoko odlikovanje za relevantnost i kompetenciju prezentiranog sajamskog štanda. Više od 400 posjetitelja, među kojima je bilo više građevinskih i trgovачkih poduzeća iz Moskve, Sankt-Peterburga, Središnjeg federalnog okruga i Uralskog federalnog okruga, pokazali su posebno zanimanje za Baumit sustave. Uz šalicu austrijske kave mogli su se upoznati sa zadnjim novostima o proizvodima i najnovijem stanju tehnike izvođenja radova. Razmatrane su prednosti, kao što su dobar položaj, visok standard gradnje zgrade i fleksibilnost površine.





Baumacol Priča koja drži vodu

Vrhunska Baumacol ljepljiva za keramiku.

Cijela paleta proizvoda za polaganje pločica, od ljepljiva do PremiumFuga i Silikona. Proizvodi Baumacol sustava optimalno su usklađeni i uvijek nude pravi proizvod za vaš individualni dizajn.

9 dobrih razloga da uložite u zdravo životno okruženje

- 1 Sigurno pranje
- 2 Snažno u sustavu
- 3 Brzo nanošenje
- 4 Široka paleta proizvoda
- 5 Prikladno za interijere i eksterijere
- 6 Jednostavno za čišćenje
- 7 Otporno na vodu i mraz
- 8 Fleksibilno i trajno
- 9 Velik izbor boja



Ideje budućnosti.

bau
T
bauit.com