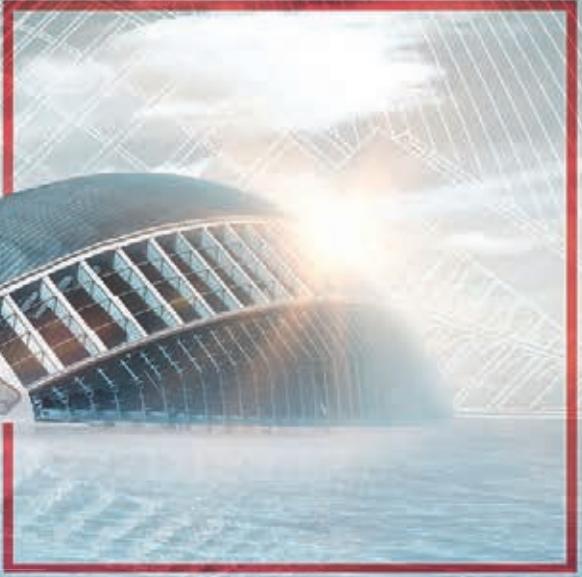


Baumit



**LIFE
CHALLENGE
2020**

**Baumit bira najljepše
europske fasade**

NAJBOLJE REFERENCE
Baumit gradi energetski učinkovito,
lijepo i zdravo

PRIČA KOJA DRŽI VODU
Naši olimpijci, braća Sinković ponosni
su Baumacol ambasadori

**Life
CHALLENGE
VALENCIA**

**Bau
mit**
baumit.com

Uvod

Dragi čitatelji!

Što to zdrava gradnja znači za naš život i kvalitetu našeg stanovanja, osjetimo svaki dan iznova. Prema istraživanjima u našem istraživačkom centru Viva Park, došli smo do zaključka da energetski učinkovito, zdravo i lijepo stanovanje počiva na tri stupa. Prva i najbitnija stvar na koju trebamo paziti jest dobra izolacija, nakon koje dolaze masivni zidovi koji će zimi pohraniti i zadržati toplinu, a ljeti ugodnu svježinu u vašem domu, a treći stup, o kojemu ćemo u ovom izdanju našeg Magazina govoriti jest zdrava unutarnja mikroklima i kako joj doprinijeti ispravnim načinom gradnje.

Ova saznanja odmah su implementirana u projekt koji je realiziran u Poljskoj gdje je sukladno rezultatima postignuta energetski učinkovita svojstva u lijepom i ugodnom ambijentu. Da stanogradnja ne mora biti dosadna i isključivo pravilnih obrisa, pokazat će nam "The White" prekrasan objekt izgrađen u Njemačkoj. Neodoljivo podsjeća na brod koji upravo uplovjava u svoju luku.

Donosimo vam i zanimljive priče iz svijeta boja i fasada prema knjizi "Colors of Life" Prof. Axel Venna. Kreativnost nije ograničena samo na izbor i kombinaciju boja, što je sve moguće napraviti s 3D printerom za beton vidjet ćete uz naš novi izum Baumitovog Bauminatora. A priču koja drži vodu vam donose naši Baumit Baumacol ambasadori i olimpijski prvaci Braća Sinković koji su postali zaštitni znak naše linije proizvoda za polaganje kamena i pločica.

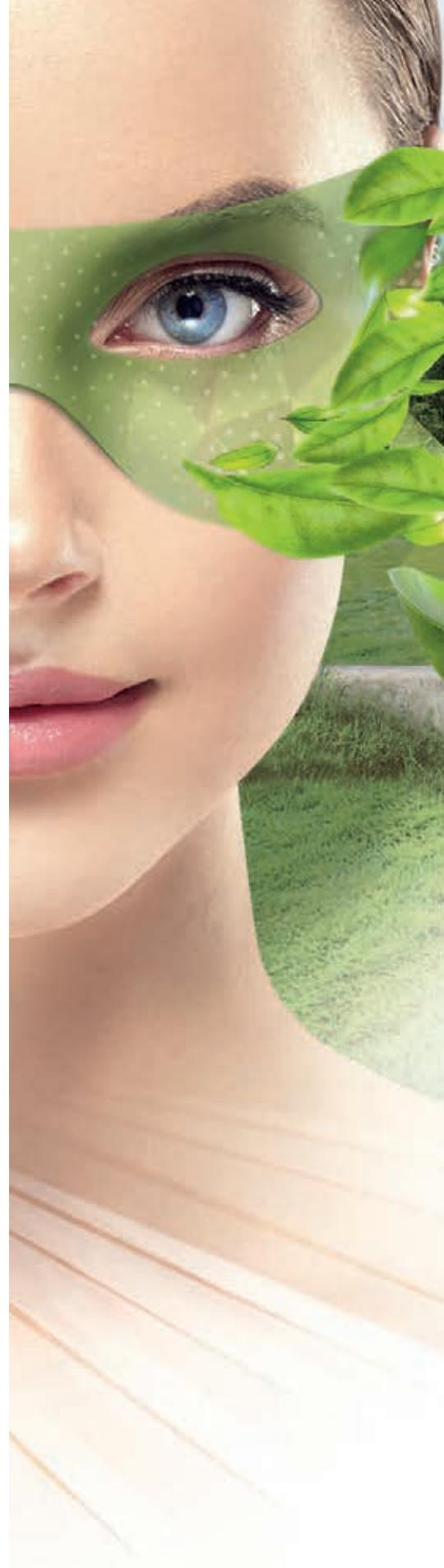
Želimo vam lijepi i šarolike jesenske dane uz pregršt uspješnih projekata!

Vaš **Baumit**

Sadržaj

- 03 Klima - Unutarnje vrijednosti:** Zdrava mikroklima u našim stambenim prostorima
- 06 Najbolji primjeri zdravog stanovanja:** Energetski učinkovito, lijepo i zdravo
- 08 World of Life - Boje kao dio sustava:** 888 boja - koju kombinaciju izabrati?
- 14 "The White" Ekskluzivni stanovi na rijeci Spree:** Stambeni projekt u Berlinu
- 16 BauMinator - Umjetnost printanja betona:** Baumit obilježava eru dizajna
- 18 Priča koja drži vodu i nezamjenjivi Know How:** Braća Sinković ponosni ambasadori
- 20 Life Challange se nastavlja:** Novi-stari domaćin - 2020 Valencija, Španolska
- 22 Novosti iz Baumit svijeta:** Projekti, nagrade, ljudi

Impressum: Vlasnik, izdavač i nakladnik: Baumit Beteiligungen GmbH • Redakcija: G. Neubacher, E. Fürst • Adresa e-pošte: beteiligungen@baumit.com • Odgovorna osoba za sadržaj: Günter Neubacher • Grafički koncept, tekst, prijelom i litografija: Wahrheit s/w Werbeagentur GmbH., Kantgasse 3, 1010 Wien, Tel.: 1/533 02 02, Faks: 01/533 02 16, www.wahrheit.com • Predmet poslovanja nakladnika: industrija građevnih materijala • Mjesto otpreme: Beč • Osnovno usmјerenje medija: informacije iz građevinskog sektora • Reprodukcija: samo uz dozvolu nakladnika. Magazin je besplatan za sve partnere i prijatelje Baumita. U skladu s člankom 22. austrijskog Zakona o zaštiti podataka („Bundesgesetzblatt“ br. 565/1978) izdavač Vas obavještava da se Vaše ime i Vaša adresa za otpremu ovog magazina mogu pohranjivati uz podršku automatizacije. Objava uz skladu s člankom 25. austrijskog Zakona o medijima: Ovaj je časopis 100-postotno vlasništvo trgovačkog društva Baumit Beteiligungen GmbH.



Unutarnje vrijednosti: zdrava mikroklima u našim stambenim prostorima

Zdrava mikroklima u zatvorenom prostoru, čini se zapravo kao vrlo jednostavan pojam: prozori otvoreni, svježi zrak, gotovo. Kad bi samo sve bilo tako jednostavno. U stvarnosti, mikroklima u zatvorenom prostoru ovisi o mnogim čimbenicima koje je potrebno pažljivo uravnotežiti. Ulogu igraju biološki čimbenici kao i kemijski, ali i klimatski. Ostali čimbenici koji utječu su dnevna svjetlost, zračenje i buka.

Mi smo ono što udišemo

Moderni čovjek dnevno udiše do 10.440 litara zraka iz unutarnjih prostora i samo 1.160 litara svježeg zraka - uz tako veliku količinu, kvaliteta zraka je presudna. Vlažnost, čistoća i temperatura zraka imaju presudan utjecaj na našu kvalitetu života, a samim tim i na naše zdravlje.

Moderan život koncipiran je tako da 90% vremena provodimo u zatvorenom prostoru. Stoga se isplati pomno promotriti neposrednu okolinu u kojoj boravimo. Koliko je jednostavno poboljšati mikroklimu u našem životnom prostoru? Što je važno i kako dobiti zdrav i kvalitetan zrak u našim unutarnjim prostorijama, za vas je istražio **Baumit**.



Ugodno temperirani prostor

Temperatura prostora, kao i vlažnost zraka, ovisi o velikom broju faktoara, grijemo li, zračimo ili hladimo prostor, temperatura se stalno mijenja. Prosječna ugodna sobna temperatura u dnevnom boravku je između 20 i 22 stupnja celzija, dok je u spavaćoj sobi ugodna prosječna temperatura za spavanje između 17 i 18 stupnjeva celzija. Idealna sobna temperatura je prosječna vrijednost temperature zraka i površina u prostoru poput zidova, podova, stropova i sl.

Vlažnost je relativan pojam

Hoćemo li se osjećati ugodno u naša 4 zida ovisi o sobnoj temperaturi i temperaturi okolnih površina poput podova, zidova, stropova i sl. Važan faktor je, međutim i vlažnost zraka. U životnim prostorima vlažnost zraka bi trebala biti između 40 i 60%. Previsoka vlaga pogoduje razvoju plijesni, jer zrak ne može apsorbirati višak vlage. Alergije, astma i infekcije dišnih puteva s druge strane, mogu biti posljedica pre-suhog zraka.

Unutarnje žbuke kao pufer za vlagu

Funkciju unutarnje žbuke možete zamisliti kao jednu vrstu neutralizatora. U vrijeme visoke vlage, vlaga se skladišti, da bi se ponovo mogla oslobođiti pri niskoj vlažnosti. Oscilacija vlage se dakle smanjuje zbog unutarnje žbuke. Da biste dobili učinkovit "pufer" za vlagu potrebno je imati u milimetar propisanu deblijinu sloja unutarnje žbuke. Optimalni kapacitet apsorpcije vlage je debljina jednog sloja od najmanje 1,5 cm. Što je učinkovitija unutarnja žbuka, to je uravnoveženija mikroklima u prostoriji. Baumit sa svojom Klima linijom proizvoda nudi propusne, mineralne unutarnje žbuke, koje na vaš prostor djeluju uravnovežavajuće.

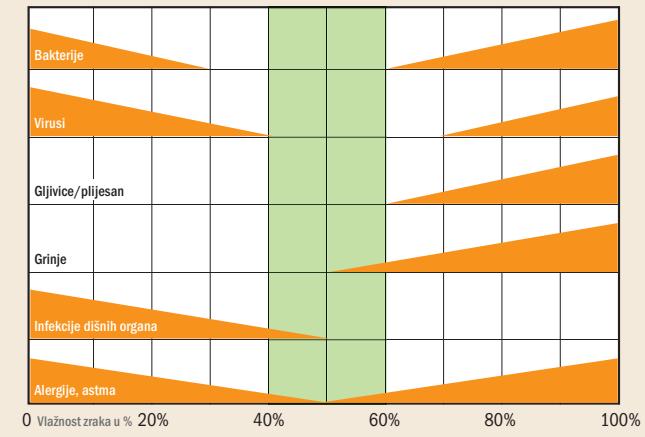
Što li je to u zraku?

Nisu samo temperatura i vlažnost zraka faktori koji utječu na kvalitetu zraka u prostoriji. I drugi fizikalni, biološki i kemijski faktori utječu na zrak koji udišemo. Pažnju treba obratiti ne samo na dobro znane

Zbog našeg "modernog" načina života, 90% vremena provodimo u zatvorenim prostorima.



RAZVOJ MIKROORGANIZAMA I UTJECAJ NA ZDRAVLJE I OKOLINU



fizikalne utjecaje poput vlage u zraku i temperature već i na cirkulaciju zraka, prašinu, buku, svjetlo i sl. Kritične vrijednosti mogu se prepoznati pomoću raznih uređaja. Biološki utjecaji poput, virusa, bakterija, alergena, grinje i gljivica mogu znatno utjecati na rizik od nastanka bolesti dišnih puteva.

Kemijski utjecaji često dolaze do izražaja svojim mirisom. Radi se o topivim organskim spojevima (VOCs), kao i CO₂, poput duhanskog dima, parfemskega mirisa i plinova. Mogu uzrokovati glavobolju, umor i razne nadražaje.



Nepropusnost

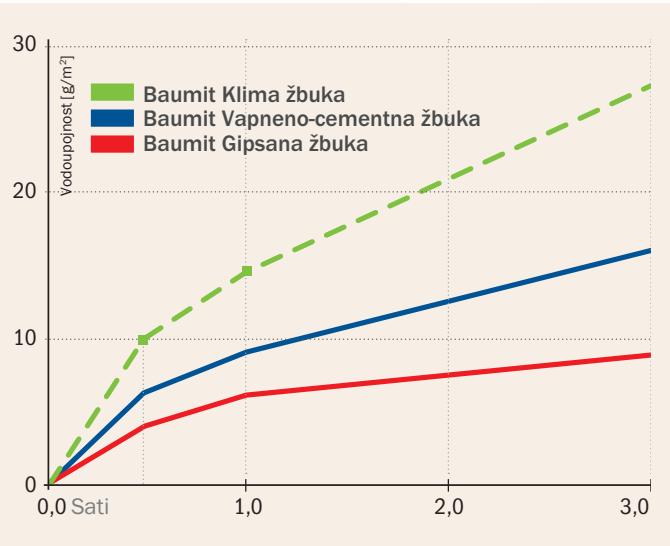
-prednost ili mana?

Kako bismo štedjeli energiju, ali i zbog modernih građevinskih materijala naši zidovi i životni prostori postaju sve nepropusniji. Izmjena zraka u novim i modernim građevinama, znatno je manja nego kod starijih. Zbog toga razne štetne tvari ostaju dulje u našim prostorima.

Zbog dobrog izbora građevinskih materijala možemo sprječiti negativne utjecaje koji nam se nameću. Kako bi naš zrak koji udišemo ostao što svježiji, danas građevinski materijali moraju imati puno više funkcija nego što su imali prije. S jedne strane ne smiju ispušтati štetne tvari, dok s druge strane trebaju biti "funkcionalni" dakle, mineralni i prozračni.



Temperatura i vlaga u zraku utječu na zrak koji udišemo u jednakoj mjeri kao i cirkulacija zraka, prašina, buka i sl.



Dobra unutarnja ūbuka skladišti vlagu vrijeme kada je ona visoka, da bi se ponovo mogla oslobiti kada stupanj vlage u zraku padne.

Ovako se živi ugodno i udobno u isto vrijeme

Tko se u svom domu osjeća ugodno i opušteno, lakše će se nositi s izazovima svakodnevice. S jedne strane, osjećaj ugode potiče opuštanje uma i tijela, što opet s druge strane stvara preduvjet za dobro zdravlje.

Spoj temperature zraka, površina i zidova, vlažnost zraka, strujanje zraka u prostoriji i stupanj izmjene zraka utječe na ugodan i udoban život stanara.

Dobro izolirana kuća za reguliranje temperature u prostoru u kombinaciji s Baumit Klima sustavom za optimizaciju vlažnosti zraka, kao i za izolaciju od buke i neugodnih mirisa stvara optimalne preduvjete za zdravu unutarnju klimu.

Ūbuke za poboljšanje klime

Baumit već dugo prati trendove građenja te već godinama stvara i proizvodi proizvode i sustave za zdravo i ekološki prihvatljivo stanovanje zbog kojeg je zrak koji udišemo zdrav i čist, zbog čega kvaliteta stanovanja enormno raste.



Najbolji primjeri zdravog stanovanja

Ušteda energije, dugo je vremena bila tema broj 1 u građevinarstvu. No, danas želimo više, ne želimo više živjeti isključivo štedljivo i lijepo, danas želimo živjeti prvenstveno zdravo. Poljski investitori i arhitekti dokazali su u suradnji s **Baumitom** da je moguće graditi štedljivo i lijepo, ali prije svega i zdravo.





Kako u e4 kući (slika skroz lijevo) tako i u optimalnoj standardnoj kući, sve više ulažemo u izolirane, massive zidove i podove zbog reguliranja vlage u zraku i optimalnog zadržavanja topline odnosno hladnoće u prostoru.



...jedna **ideja**

Optimalnu kuću u Radostowicama i e4 stambeno naselje povezuje zajednička ideja: oba projekta predstavljaju moderan pristup uravnoteženom građenju. Posebna pozornost pridodaje se stoga arhitekturi, troškovima (kako troškovima građenja tako i troškovima stanovanja), kao i ekologiji i ugodnoj mikroklimi. Upravo zbog toga se pri gradnji u oba slučaja ulagalo u tople i massive zidove i podove, kao i u mineralne unutarnje žbuke, koje služe reguliranju vlage u prostoru.

Ova saznanja temelje se na istraživanjima provedenim u istraživačkom centru Baumitovog Viva Parka. Upravo su ta istraživanja potvrdila važnost harmonije zdravih i ekološki prihvatljivih građevinskih materijala i ugodnog života stanovnika.

Zajednički partner

Još jedna zajednička stvar koja povezuje ova dva projekta jest potpora i sudjelovanje firme Baumit. Baumitova KlimaWhite žbuka blila je idealan odgovor na pitanje "Koja je idealna žbuka, bez emisija?"

Pri odabiru veliku ulogu igrala su sva njezina svojstva poput paropropusnosti, mogućnosti obrade, glatko ili strukturirano kao i njezino antibakterijsko djelovanje. Sva ova svojstva jamče optimalnu regulaciju vlage u zraku, potiču zdravu mikroklimu u prostorijama, sprječavaju nastanak pljesni i glijivica i pozitivno utječu na osjećaj ugode.



Odabir Baumitovih proizvoda u oba projekta, s ciljem zdravog stanovanja potvrđuju našu viziju da svi ljudi ne trebaju živjeti isključivo energetski učinkovito i lijepo, nego prvenstveno zdravo.



Autor:
Aleksandra Gilewska
Marketing manager Baumit Poljska

Dva projekta...

Optimalna kuća

"Svatko ima pravo na dobru arhitekturu." - u skladu s tim motom nastaje "Optimalna kuća" u poljskom gradu Radostowice. To povezuje individualni pristup projektu s idejom ponovljive kuće koja svoje korijene vuče iz lokalne tradicije i suvremenih potreba i mogućnosti poljskog tržišta. Projektom je predviđeno stambeno naselje koji se sastoji od šest izložbenih kuća s dvostrešnim krovovima. Projekt je osmišljen od renomiranog poljskog arhitekta Robert Konieczny iz arhitektonskog studija CHP Promesi, koji je pobjednik brojnih međunarodne nagrada.

e4 Kampinoska

Dok se završava projekt Optimalne kuće u mjestu Radostowice, u blizini Varšave započinje gradnja još jednog izvanrednog stambenog projekta - e4 Kampineska u suradnji s Wienerbergerom, iza kojeg стоји Atelier Beczak/Beczak Arhitekti jedan od višestruko nagrađivanih arhitektonskih studija u Poljskoj na izboru za Baumitovu fasadu godine. Radi se o kompleksu kuća u nizu i dva dupleksa koji su dio prve etape stambenog naselja Ostoja Kampines.



World of Life: Boje kao dio sustava

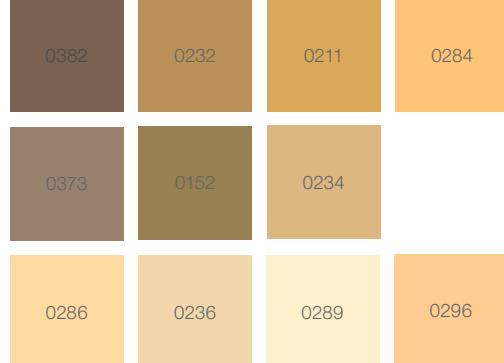
888 boja za fasadu. Beskrajne mogućnosti često znače i donošenje teških odluka. Koje se boje slažu, koje su u zanimljivom kontrastu?

Poznati istraživač boja, dizajner i umjetnik za boje prof. **Axel Venn** je napravio predselekciju sa 144 boje i formirao ih u osam skupina, koje ne samo da izgledaju skladno, već imaju i filozofski smisao.

Boje imaju utjecaj na nas, ali imaju i svoj DNK", kaže prof. Axel Venn. "Dekodirao sam DNK svih 144 nijansi. Svaka pojedina boja ima svoju individualnu formulu. To mogu biti karizmatično orijentirane boje, strukturirane prema funkcionalnosti, emocionalnosti, okrenute ka budućnosti, vrijednosno orijentirane boje i sl.", nastavlja Prof. Venn.

Life
COLORED BY BAUMIT

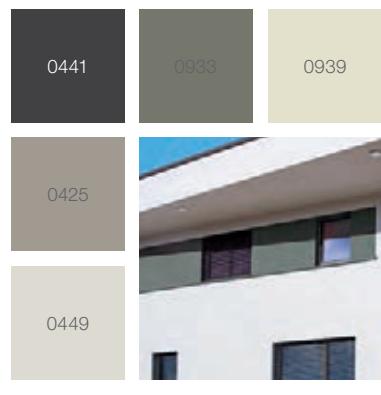




Pšenica & Zlatna: za dobar osjećaj

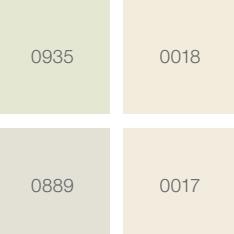
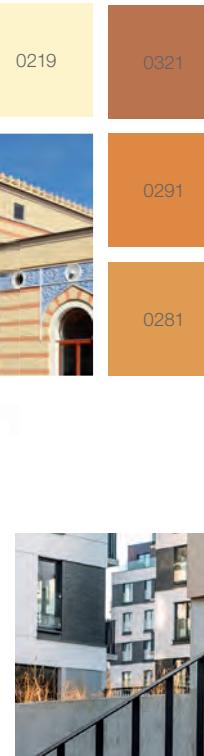


Vizuali iz prirode miješaju se u spremniku s bojama. Priroda nam služi kao uzor i daje nam upute. Boje usjeva podsjećaju na zrela polja pšenice ili kukuruza, ilovasti zemljani tonovi, na latice, sijeno i slamu. Ovi tonovi podsjećaju i na glinenu arhitekturu. Raspon primjera primjene kreće se od smeđih zemljanih preko bambusovih do bogatih čokoladnih tonova boja.



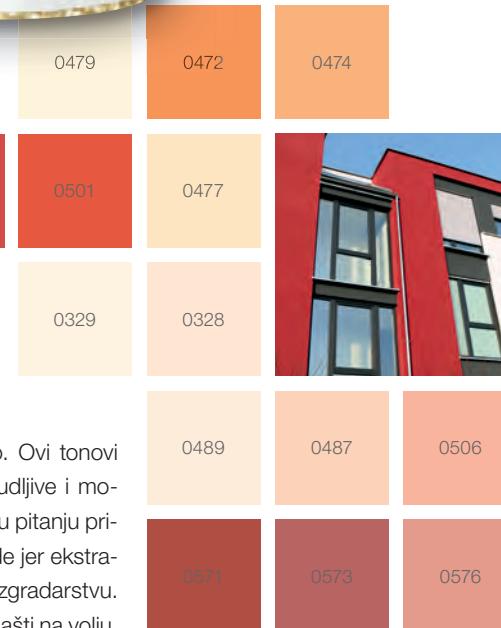
Žad & Bijela: Povratak objektiviranosti

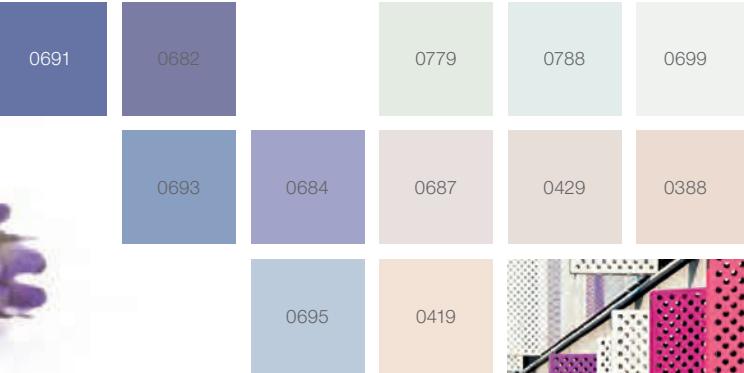
Ovu paletu boja obilježavaju prirodne nijanse poput kamena i pijeska. Oni su osnova našeg optičkog iskustva. Ove se boje prilagođavaju, bez obzira iz kojeg doba arhitekture potiču, bilo nove, orientirane ka budućnost ili tradicionalne, klasične. „Nova klasika“ iz drugog desetljeća 21. stoljeća razvija se u pravi hype: sofisticirano, elegantano, estetski s vječnom privlačnošću. Nježne bijele nijanse u kredastim, mramornim i vapnenim tonovima, kao i precizno oblikovnim, vrijednim maglenim tonovima i noćnim hladnim bojama punog mjeseca.



Koraljna & Narančasta: Intenzivna snaga signalizacije

Bilo izvana ili iznutra, crveni tonovi oživljavaju duh i tijelo. Ovi tonovi prednjače kada je u pitanju nešto posebno. Svježe, uzbudljive i moderne nijanse čine gradove privlačnijima. Ne samo kad su u pitanju privatne kuće veliku ulogu igraju i poslovne i stambene zgrade jer ekstravagantni tonovi postaju sve traženiji i sve se više koriste u zgradarstvu. Pomno birane i usklađene nijanse nude veliki izbor i daju mašti na volju.





Viola & Encijan:

Zavodljiva toplina

Eksperimentalne boje možete pronaći ondje gdje se stambeni i poslovni objekti ističu svojom neobičnom osobnošću. U principu svaki mali pa i veliki grad treba imati svoj "šareni" kvart koji svjesno potiče na zabavu i veselje. Ova paleta boja u sebi ima nešto posebno od hladnih plavih do sočnih-voćnih crvenih nijansi.



Morska & Azurna: Zabavna lakoća

Velike površine nebesko plave boje izazivaju osjećaj sreće i sigurnosti. U gradskim četvrtima sugeriraju kompetentnost, mir i distancu. Klasična i romantična nijansa plave nadopunjuje sve to realnošću. Kada se isprepletuju svijetli, vodenasti tonovi, sa srednjim plavim nijansama ova paleta boja dobiva jasan i uredan karakter. Vlasnici gospodarskih i privatnih objekata, svih veličina koriste plave elemente kao marketinšku poruku kojom žele komunicirati optimizam budućnosti.



0766

0777



0763



0771

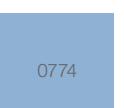


0793

0841



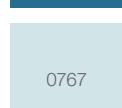
0791



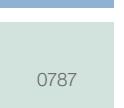
0774



0772



0767



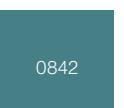
0787



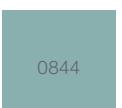
0769



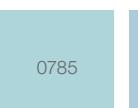
0782



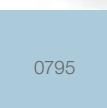
0842



0844



0785



0795

0141

0144

0122

0082

0147

0125

0019

1139



Sunce & pjesak: Šaroliko poziv

To su boje komunikacije. Odlična zabava kroz boje koje simboliziraju bliskost i oslobađaju duh savršenog dizajna. Žute nijanse su učinkovite i primamljive. Bude svijest, zrače inteligentno i pouzdano pružaju utjehu. U njima je pregršt emocionalne topline, koja život začinjava šafranom i kurkumom.

0149



0066

0129

0293

0292

0059

0128



0062

0064

0051



Pistacia i Kadulja: Zdrav i veselo život

Boje koje nas čine zdravima i sretnima. Zelene građevine, djeluju na nas, na jedan poseban način jer u nama bude osjećaj povjerenja. Tome je također tako i kada se radi o velebnim građevinama. Na njih gledamo kao na pouzdane svježe objekte. Ako su uz sve to, još i obrasli zelenilom, predstavljati će biotopskog jamca naselja.

1035

1142



0069

0971

0981



1071

1034

1027

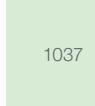
1057

1078

1076

1021

1031



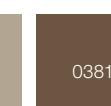
0847



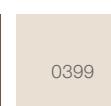
0886



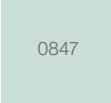
0395



0381



0399



0849

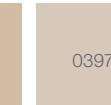


0199

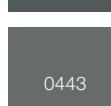
0882



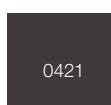
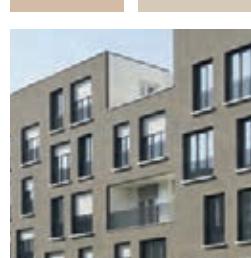
0396



0397



0443



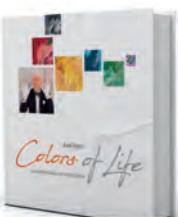
0421



0393

„Colors of Life“

U ovoj će knjizi profesionalci naučiti sve o najljepšim kombinacijama boja za svoj sljedeći projekt. Više o tome na baumitlife.com



Šljunak & Bazalt:

Autentična funkcionalnost

Od hladne bijele do duboke crno-smeđe poziv je ka dugotrajnosti, razumu i svrsi. Različita vremena i stilovi gradnje su temelj ove autentične paletne boja. S jedne strane suho smeđe i čelično sive nijanse popraćene svijetlo plavim i ljubičasto-sivim nijansama označavaju bogatstvo dok su s druge strane mirni tonovi ledenog cvijeća. U suvremenoj i povijesnoj arhitekturi grada i zemlje, u svjetovnim i kulturnim građevinama, uvijek iznova nalazimo ove tonove boja. Ljudi ove tonove često doživljavaju kao optičku kompenzaciju jer često ispunjavaju naša tajna vizualna očekivanja.

Kako pretvoriti zidove u očaravajuću kulisu kakvu oduvijek želite?

Maštate o trendi koraljnoj boji zidova koju obožavaju dizajneri interijera? Voljeli biste jedan zid osvježiti ljkusvicama i kristalićima koji se cakle na suncu? Želite finu estetiku, nešto posve novo i drukčije? Uz Baumit kreativne tehnike dobit ćete još mnogo više...





888 boja

za savršeni dojam

Baumit kreativne tehnike

Uz Baumit kreativne tehnike, zidovi nisu tek obična površina na koju je nanesena neutralna boja. Sada se možete poigrati tehnikama, strukturama, reljefima, bojama i unijeti pravu revoluciju u estetiku svog životnog prostora prošaranog trodimenzionalnim detaljima. Kombinirajte različite tehnike nanošenja Baumit CreativTop završne modelirajuće dekorativne žbuke kojom se u kombinaciji s drugim proizvodima te ovisno o tehnici postižu željeni efekti i reljefi. Ova žbuka oplemenjena je silikonskim vezivom za modeliranje na vanjskim zidnim površinama, za kreativno oblikovanje fasada i nudi doista neograničene mogućnosti u dizajnu i veliki izbor mogućih struktura.

Grubi ili glatki Baumit završni slojevi fasada osim što izgledaju atraktivno i posebno, energetski su učinkoviti. Suhu mortovu i odvažno mišljanje boja i tekstura nikoga ne ostavljaju ravnodušnim, a možete birati između čak 888 boja iz Baumitove široke palete te je dodatno obogatiti metalik sjajem, praškastim glamurom ili jednostavnim mat izborom. Ukoliko se ne možete odlučiti, na raspolaganju su vam Baumit savjetnici koji će vam reći koja je boja u trendu, koja odgovara vašem karakteru i podneblju gdje živate.

Vanjska fasada kao slikovita kulisa ili unutarnji zidovi decentno naglašeni mekom svjetlošću – uz Baumit scenografija vašeg životnog prostora dobit će posve novu dimenziju.

„The White“

Ekskluzivni stanovi na rijeci Spree



Zahvaljujući jednakočračnom trapezoidnom obliku zgrade, svi stanovnici imaju pogled na rijeku Spree.

Na više od 4.000 m² velikom zemljištu, koje je nekad bila istočna luka Berlina, nastala je nova, ekskluzivna višestambena zgrada.

Zabrijanljivi kutevi, briljantna bijela i balkoni koji ne podsjećaju samo na valove nastale kretanjem broda, način gradnje i dizajn se također savršeno uklapaju u ekskluzivno mjesto uz vodu. Ovdje, između Friedrichshaina i Kreuzberga, svi stanovnici imaju prekrasan pogled na luku Berlin zahvaljujući jednakokračnom trapezoidnom obliku zgrade. Izgled "The White-a" dizajniran je tako da podsjeća na brod koji uplovjava u luci rijeke Spree.

Ukupno 68 stanova protežu se na sedam katova, kojima se pristupa kroz centralno pokriveno stubište s galerijskim balkonima. Gornji kat vizualno je uvučen. Sa strane su balkoni trokutastog oblika, postavljeni po cijeloj dužini i širini poput lože.



Kroz igru na fasadnoj površini i izbočenim balkonima vizualno nastaje dojam pokreta

Poseban izgled zakrivljenih kontura fasadnih površina ostvaren je kombinacijom prethodno izrađenih betonskih dijelova i kompozitnog sustava toplinske izolacije tvrtke Baumit. Zbog različitih zahtjeva unutarnjih i vanjskih fasadnih površina korišteni su izolacijski materijali od EPS-a i mineralne vune. Izbor različitih završnih žbuka i površinskih konstrukcija podupire dizajn površine, koji se nastavlja purističnom, blistavom bijelom bojom na cijeloj fasadnoj površini.

Veliki izazov bila je izrada zakrivljenih dijelova na fasadi koji se protežu po cijeloj visini zgrade. Za izolaciju vanjske fasade korišteni su EPS izolacijski materijali, koji su posebno prikladni za zaobljene rubove zgrada. Zakrivljenja su izrađena od polistirenских blokova duljine 8 m, koje su posebno za ovaj objekt izrađeni u samoj tvornici (četvrtine promjera oko 1 m, V = 0,5 m). Stoga, je izvođaču omogućeno brzo i čisto rješenje.

Izolacija središnjeg i natkrivenog, ali ne grijanog dvorišta s galerijskim hodnicima izoliran je negorivim pločama od mineralne vune koje ispunjavaju sve zahtjeve propisane za sigurne požarne puteve. Na admirajući sloj naneseno je univerzalno fasadno ljeplilo koje svojom ujednačenom i finom strukturom ojačava konveksne i konkavne površine. Na fino filcanu površinsku strukturu, također je nanesena bijela fasadna boja.

Odarana je mineralna žbuka sa strukturnim zrnatim vapnencem, jer je cijela površina fasade trebala biti izvedena bez vidljivog podnožja (sokla). Ovaj je materijal idealan za primjenu u podnožju. Stoga se, ova prekrasna bijela fasadna površina proteže duž objekta i nije prekinuta prijelazom na područje prskanja vode. Na cijelu fasadu nanesen je dvostruki zaštitni sloj visokokvalitetne silikonske fasadne boje. Prednost tome je kombinacija izrazite paropropusnosti i hidrofobnosti, kao i manja sklonost zaprljanju u usporedbi s drugim kombinacijama veziva. Za betonske površine odabran je sustav boje s čistom akrilnom bojom jer trajno štiti beton od utjecaja okoline.

Jasne bijele konture vješto su isprekidane tamnim elementima okvira prozora i balkonskih ograda, što još više naglašava napetost arhitekture. Igrom fasadne površine i izbočenih balkona dodatno je naglašen dojam pokreta. Također, zaobljene prozorske površine savršeno se uklapaju u građevinske oblike i podržavaju njihov tok. Čak i u ultrašnjosti, nastavljaju se zaobljeni elementi što ovim stanovima s pogledom na rijeku Spree daje poseban štih.



Centralno unutarnje dvorište izolirano je pločama od mineralne vune

Izolacijske ploče pripremljene su unaprijed za predviđeni radijus



MJESTO Berlin

VRIJEME IZGRADNJE
2016

INVESTITOR

Wulff Hanseatische Bauträger GmbH, Hamburg

ARHITEKT

Tchoban Voss, Berlin

IZVODAČ

Gobus Bau GmbH, Berlin

PROIZVODI

Baumit StarSystem Mineral i EPS
Baumit Fascina SEP 02
Baumit MultiContact MC 55 W
Baumit PuracrylColor
Baumit StarColor
Baumit PuraColor

INFORMACIJE O OBJEKTU



Ova jedinstvena i kreativna vrtna ograda od betona pokazuje koliko savršeno možemo kombinirati umjetnost i funkcionalnost s 3D pisačem.

BauMinator[®]

Umjetnost betonskog ispisa

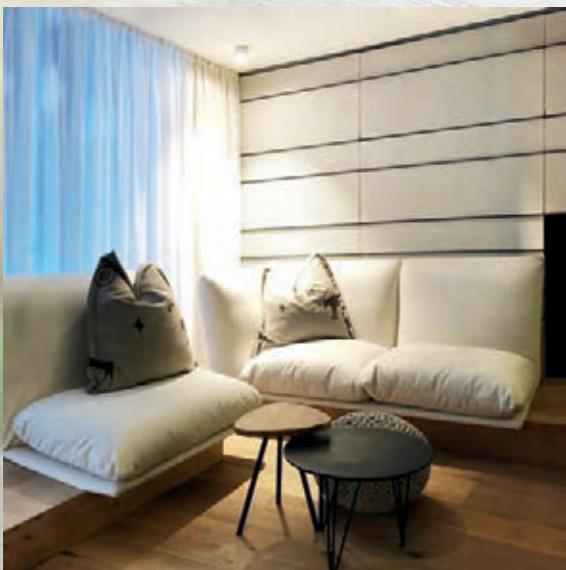
Baumit, pionir kada je u pitanju betonski 3D ispis, svoje iskustvo duguje desetljetnom radu na razvoju cementnih mortova i betonskih špriceva. Najmlađe iskustvo, pokazuje nam kako ovaj jedinstveni 3D betonski pisač piše povijest modernog dizajna.

SBauMinator[®]om, Baumit nudi genijalan paket za 3D ispis s betonom. Od planiranja i inženjeringu projekata, kao i instalacije softvera i hardvera do obuke o rukovanju i isporuci specijalnog morta do podrške na licu mjesta: Baumitovi stručnjaci prate svoje BauMinator[®] projekte od početne ideje preko implementacije na tržište do podrške nakon implementacije.

Baumit nudi tehnologiju i Know How - BauMinator[®]ovi kupci koriste beton za ispis vlastitih ideja i dizajna. Troškovi ulaganja u BauMinator[®] ovise o njegovoj veličini i složenosti te iznose oko 200.000€.

Ispis betonom nema granica

Bilo 50 cm ili 5 metara, BauMinator[®]ov sustav može se koristiti za ispis dijelova, predmeta i šupljih oblika u raznim veličinama. Mašta ne poznaje granice: montažni betonski elementi, zidni elementi, cijevi, šahtovi, elementi ograde, posude za biljke, vanjski namještaj, ukrasni ili umjetnički predmeti - mogućnosti izrade elemenata s betonom neiscrpan su izvor inspiracije.



S lijeve strane: koncept dnevnog boravka sa zidnim pregradnim elementima, sjedećim garniturama, zidnim slikama i posudama za biljke - sve od betona



Gotovi betonski elementi iz Baumitove BauMinator® radionice mogu se koristiti kao vrtni namještaj, dekori ili umjetnički predmeti - mogućnosti su neiscrpne.



"3D sustav betonskog ispisa ujedinjuje kreativnost i funkcionalnost"

Eduard Artner
Voditelj Baumit BauMinator® koncepta

Želja za individualizacijom

Zbog sve veće želje za individualnim pristupom Baumit postaje popularniji no ikada sa svojim BauMinator® konceptom. Eduard Artner, voditelj Baumit BauMinator® koncepta, zadovoljan je: "3D sustav betonskog ispisa kombinira kreativnost i funkcionalnost. Otvaramo arhitektima, projektantima i dizajnerima potpuno nove i pristupačne mogućnosti za rad. Na ovaj način nudimo tehničke preduvjete za stvaranje oblika koji su prethodno bili nedostupni korištenjem konvencionalnih metoda. Ovim dodatnim postupkom proširujemo radna područja naših kupaca - savršena "win-win" situacija."

Umjetnički elementi od betona

Tim okupljen oko Eduarda Artnera po prvi put predstavlja jedinstvene elemente vrtne ograde nesvakidašnjeg oblika. Ovaj primjer pokazuje koliko se savršeno može kombinirati umjetnost i funkcionalnost prilikom 3D ispisa. Još od faze razvoja BauMinator® 3D sustava za ispis betonom Baumit je usko surađivao i sa stručnjacima za dizajn, koji su osim dizajna stvarali i nove ideje za primjenu. Možemo samo biti još znatiželjniji što nas od dizajnerskih ideja čeka u budućnosti.



Novo lice **Baumacola**



Baumacol je u Hrvatskoj već godinama prisutan i na prvi pogled odiše dobro poznatom Baumit kvalitetom. Priča je to koja drži vodu, kako sam slogan kaže. Stoga je Baumacol zaslužio „lice“ koje će ga učiniti prepoznatljivim. Bez puno dvojbe, hrvatski marketinški stratezi su prepoznali i odabrali snažne i nepokolebljive mladiće koji svoju snagu dokazuju upravo na vodi, jer #OniZnaju s vodom.

Braća Sinković višestruki su nositelji zlatnih medalja u veslanju i naši ponosni Baumacol ambasadori.

#oni znaju



Na Olimpijskim igrama u Rio de Janeriu 2016., braća su osvojila zlato



Na eventu povodom objave kampanje #OniZnaju u Zagrebu

Priča o uspjehu

Još od rane mладости, hrvatski su olimpijci pokazivali da će svoju snagu, volju i entuzijazam posvetiti upravo veslanju i svladavanju jedne od najvećih sile prirode – vode. Oni su istinski dokaz da red, rad i disciplina donose rezultate, baš kao što to zna cijeli Baumit tim koji stoji iza svakog svog kreiranog proizvoda.

Baumacol launch event

Početkom proljeća održan je event predstavljanja noviteta u Baumacol programu za keramiku i hidroizolaciju na kojem je direktor Baumita u Hrvatskoj, g. Dorijan Rajković, izjavio kako mu je čast da su se hrvatski olimpijci, uspješni sportaši Martin i Valent Sinković, pridružili u potpori Baumacol timu na obostrano zadovoljstvo. Ova suradnja i nova Baumacol kampanja #OniZnaju predstavljene su poslovnim partnerima i priateljima na domjenku u restoranu na zagrebačkom Jarunskom jezeru, mjestu na kojem Baumacol ambasadori vrijedno treniraju za svoja sjajna dostignuća. Predstavljanju je nazočilo gotovo 200 partnera koji su uživali u zabavnoj večeri punoj interaktivne zabave, plesa i druženja.

Baumacol kampanja #oniznaju (s vodom)

Zadatak kampanje bilo je postavljanje Baumacola kao autoriteta na hrvatskom tržištu keramičarskih materijala, predstavljanje noviteta u programu te povećanje potražnje za Baumacol proizvodima, a sve navedeno povezano s novim zaštitnim licima - braćom Sinković.

Kreativna ideja je proizašla iz činjenice da voda reprezentira glavnu materiju kojom vlada Baumacol (kupaonice, hidroizolacije i sl.), baš kao i područje djelovanja ambasadora. Zato su braća Sinković i Baumacol prikazani kao stručnjaci za svoje područje djelovanja i predstavljeni kao **specijalni agenti**. Kreativni koncept zaživio je pod headlineom "**Oni znaju s vodom**" i posebno kreiranim hashtagom **#oniznaju**.

Kampanja je realizirana u 2 flighta: image dio za pozicioniranje na tržištu i nagradna igra kao motivacija krajnjim korisnicima da odaberu upravo Baumacol kod prodajnih partnera. Neposredno prije početka kampanje, hrvatski Baumit je intenzivirao svoje aktivnosti na društvenim mrežama te ih iskoristio za pojačanu komunikaciju kampanje.

Paralelno s kampanjom, naši su Baumacol ambasadori postigli nevjerojatan uspjeh i postali europski prvaci u veslanju. Osvojili su zlatnu medalju u dvojcu bez kormilara na Europskom veslačkom prvenstvu u švicarskom Luzernu u lipnju 2019. i postali prvi veslači u povijesti koji su osvojili zlatne medalje svjetskog i europskog prvenstva u dvije discipline.

Baumacol obećanje

Baumit sa zadovoljstvom nastavlja biti potpora hrvatskim olimpijicima na putu u nove nevjerojatne pobjede, jer njih dvojica ne uzmiču pred vodom. Baš kao ni Baumacol!



Life Challenge se nastavlja

Opet Španjolska! Nakon što je Španjolska po drugi puta 2018. godine osvojila nagradu za najbolju fasadu u Europi, sljedeći **Baumit Life Challenge** održat će se 14. svibnja 2020. u Valenciji.

Nakon 2014. u Beču, 2016. u Madridu i 2018. u Bratislavi, sada će se Life Challenge održati u zemlji pobjedniku 2018. a to je Španjolska.

Fasada je lice kuće i odražava stil stanovnika. Usklađeni proizvodi u Baumit fasadnim sustavima omogućuju svakoj zgradi da zadrži svoj neprocjenjivi karakter izborom materijala, strukture, oblika i boje. Baumit je pokrenuo Life Challenge, natjecanje za europsku fasadu godine, kako bi pokazao bezbroj kreativnih mogućnosti koje postoje u dizajnu fasadnih površina i struktura. Uz kategorije obiteljskih kuća, višestambenih zgrada i nestambenih građevina druge dvije kategorije toplinske i povijesne sanacije, postoji posebna kategorija i nagrada za objekte s neuobičajenom fasadnom strukturom.

Mjesto

Zajedno s domaćinom Baumitom iz Španjolske, našli smo savršeno mjesto za ceremoniju dodjele nagrada: Hemisfèric u Valenciji savršeno je okruženje za sljedeću LifeChallenge Gala večer.

Proces

Kao što već znamo od prije, 13 poznatih i cijenjenih arhitekata iz cijele Europe sljedeće će godine donijeti preliminarnu odluku. Među njima je i Ante Vrban, nagrađivani arhitekt svjetskog glasa koji predstavlja Hrvatsku. Na temelju njihovog profesionalnog mišljenja, napravit će se uži izbor sa 6 projekata po kategoriji. Konačno, bit će to 6x6 Baumitovih fasada, koje će u Valenciji ući u konačnu utrku za glavnu nagradu.

Za sudjelovanje u natjecanju svi projekti moraju biti prijavljeni najkasnije do kraja siječnja 2020. godine. Uvjeti sudjelovanja vrlo su jednostavnii: mogu se prijaviti svi građevinski projekti koji su završeni 2018. ili 2019. i čija je fasada u većinskom dijelu izrađena Baumit proizvodima.

Jednostavno se obratite svom Baumit savjetniku. Radujemo se uzbudljivim prijavama! Više informacija na: lifechallenge.baumit.com



Robert Schmid, vlasnik i direktor Baumita poziva na LifeChallange 2020.

Sve kategorije

Baumit Life Challenge natjecanja i pobjednici 2018:



Toplinska sanacija
Torre 30 u Madridu, Španjolska



Life Challenge Nagrada
Višestambena zgrada i Zdravstveni centar u Barceloni, Španjolska



Obiteljska kuća
Paviljon A Hayrack u Vrhu, Slovenija



Očaravajuće strukture
Kuća Marie u Badenu, Austrija



Višestambena zgrada
Prekrasna Elderly Life u Izoli, Slovenija



Povijesna sanacija
Pivnica Paulaner u Münchenu, Njemačka



Nestambena građevina
Studentski klub u Češkim Budějovicama, Češka

Baumit Svijet

Hrvatska

Obnova Vodotornja u Vukovaru

Vodotoranj u Vukovaru, simbol ratnog stradanja, napokon je doživio potpuni preobražaj i povratak starog sjaja. Baumit se pobrinuo da svojim kvalitetnim proizvodima obnovi ovu važnu građevinu koja je bila pogodjena s čak 640 granata i pretvorila je u blistavi motiv s razglednicom. Pored desetak zgrada koje su tijekom energetske obnove Republike Hrvatske obnovljene u Vukovaru, korištenjem Baumit Pro Sustava s mineralnom vunom, jedan od najvećih projekata je upravo obnova vodotornja. Arhitektonsko rješenje obnove je izradio arhitektonski studio Radionica arhitekture iz Zagreba, a izvođač građevinskih radova je Planum Građenje iz Vukovara. Nakon prve faze radova – ojačavanja i hidrodemoliranja, pri sanaciji objekta i izgradnji te uređenju popratnih sadržaja kao što je restoran i konferencijska sala, korišteno je više proizvoda iz Baumit assortimenta proizvoda poput Baumit Procontact – ljeplilo za lijepljenje i armiranje fasadnih izolacijskih ploča, Baumit MPI 25 - strojna vapneno-cementna žbuka, Baumacol FlexUni – fleksibilno ljeplilo za keramiku, Baumit Fino Bello – masa za ujednačavanje...



Hrvatska

Prvenstva arhitekata u tenisu u Osijeku i Zadru

Baumit je kako ovog proljeća, tako i ove jeseni bio ponosni sponzor dvaju teniskih turnira - Otvorenog prvenstva Društva arhitekata Zadra i Osijeka. Ove dvije sportske manifestacije spojile su znanje i strast prema arhitekturi te ljubav prema tenisu i pretvorile ih u ugodno druženje u dva hrvatska grada. Spomenuta sportska manifestacija u Zadru se održava već jedanaesti put, a u Osijeku čak 20. i nadilazi svoj rekreativni značaj. Ova su okupljanja arhitekata postala gotovo kulturna sportska druženja kolega iz struke. Manifestaciju u Zadru organizira Društvo arhitekata Zadra i HKA PO Zadar, a u Osijeku Društvo arhitekata grada Osijeka, Teniski centar S.I.G.N.A.L. te Kuna iz Ladimirevaca. U isto vrijeme promoviraju sport, arhitekturu i umrežavanje kolega iz cijele zemlje, a pritom se odlično zabavljaju i rekreiraju. Ovogodišnje natjecanje u Zadru bilo je i više nego uzbudljivo, a okupilo se 58 sudionika turnira iz cijele Hrvatske koji osim što su odmjerili snage u tenisu, razmjenili su ideje i znanja iz arhitekture. Nakon turnira, sudionici su se dobro zabavili na svečanoj večeri u Konobi Branimir u Ninu, uz bogatu lutriju. U Osijeku se turnir produžio na tri dana pa je poprimio i svečani prizvuk uz dodjelu nagrada, proglašenje pobjednika u svim kategorijama i obilnu trpezu slavonskih specijaliteta.



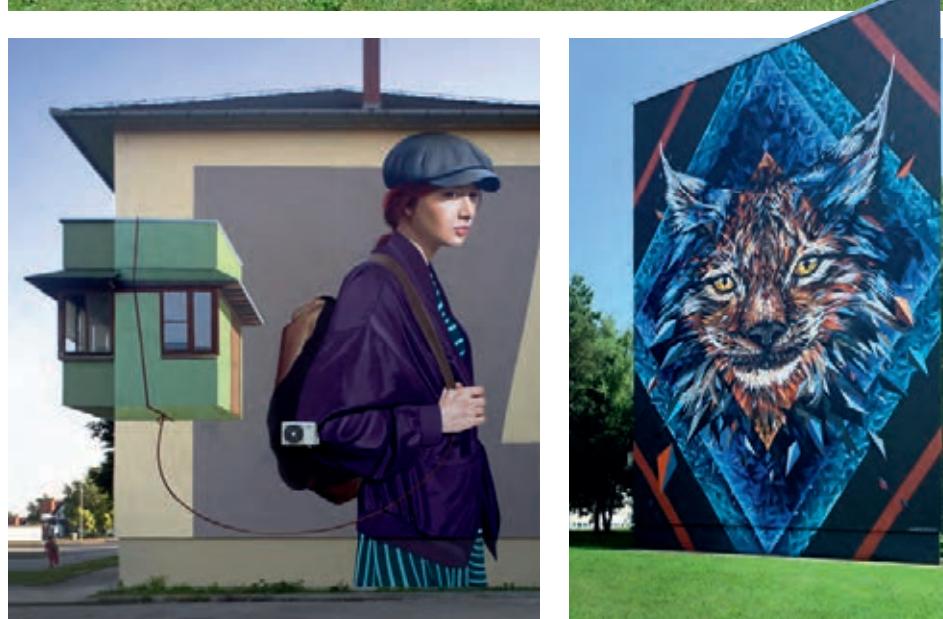
Hrvatska:

Projekt ulične umjetnosti - VukovArt 2019

Baumit je bio ponosni sponzor projekta VukovART koji je okupio 5 ponajboljih svjetskih 3D anamorfnih umjetnika i za 5 lokacija u hrvatskom gradu Vukovaru im preustroio (re) kreiranje umjetničkog identiteta grada poznatog po stradanjima u Domovinskom ratu. Da bi ovaj plemeniti festival mijenjao image Grada Vukovara i pomogao mu da postane prepoznatljiv kao luka umjetnosti koja prihvata sve vrste kreativnosti, kulture i umjetnosti, za pripremu fasada su osigurani proizvodi:

- Baumit Duo Color (bijela fasadna boja)
- PuraColor (fasadna boja)
- ProContact (fasadno ljepilo)
- StarContact Light (fasadno ljepilo)

Oduševljeni smo zbog podrške koju smo pružili dobro poznatim imenima uličnih umjetnika kao što su **WD (Wild Drawing)** s Balija, Francuskinja **Zabou**, Brazilac **Thiago Mazza**, Belgijanac **Mehsos** i hrvatski slikar pod umjetničkim imenom **Lonac**. Ako bi se organizatore projekta, umjetnike i ljudi koji će naraštajima uživati u stvorenim umjetninama pitalo **kako staviti osmijeh na lice grada**, sigurni smo da bi rekli da je lako. Potrebna je samo vizija grada i... dobri materijali!

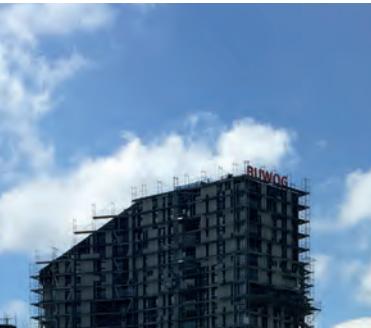


Baumit Svijet

Hrvatska

Baumit i Boutique Art Fair Nesvrstani

Komunikacijska platforma za galerije Boutique Art Fair Nesvrstani koja se u svibnju održala u kultnoj zagrebačkoj Laubi, inovativni je sajam koji nadilazi standardni model umjetničkog sajma te pruža priliku za prezentaciju samostalnim umjetnicima i umjetničkim organizacijama, street art umjetnicima, kao i stručnu edukaciju na području tržista umjetnina. Tom prilikom Baumit je sponzorirao sve boje prema zahtjevima umjetnika i zamiješao ih u fasadnoj boji PuraTop. Zamiješano je više od 50 različitih nijansi, a pri tom je koristena proizvod Baumit PuraColor - visokovrijedna akrilna fasadna boja, odnosno otporna fasadna boja koja se proizvodi u intenzivnim i brillantnim nijansama na bazi visokovrijednog čistog akrilata. Ideja je kroz Boutique Art Fair Nesvrstani propitivati tržiste umjetnina te nastojati svojim sadržajem pridonijeti većoj valorizaciji suvremenih umjetnika i stvaranju nove generacije kupaca umjetnina.



Turska

Društveno odgovorni projekti

"Mi ne oblažemo samo fasade, već i našu budućnost." Naša Baumit obitelj iz Turske poklanja potrebitoj djeci tople zimske jakne. Turska riječ za "ožbukati" ima isto značenje kao "obložiti", iz ove igre riječi odmah je nastao i moto "Mi ne oblačimo samo fasade, već i našu budućnost". Ovaj projekt predstavljen je na Skupu trgovaca početkom godine. Koncept bio je "Dobro uvijek pobjeđuje." Baumitovi trgovci bili su oduševljeni i donirali su 3.000 kaputa, a tu brojku je Baumit udvostručio na 6.000 komad. Djeca su snimljena u svojim novim kaputićima te je film predstavljen svim donatorima na nacionalni praznik djece u Turkoj.



Hrvatska:

Austrijska prijestolnica – središte suvremene arhitekture

Zagrebački studenti, volonteri i partneri na projektu CPD4GB - Razvoj kompetencija za zelenu gradnju, sudjelovali su u studijskoj posjeti Beču. Svrha ovog edukativnog upoznavanja austrijske prijestolnice, ali i obližnjeg Wopfinga bila je učenje o suvremenim građevinskim rješenjima. Čuli su iz prve ruke iskustva s projekata koji implementiraju zahtjeve građevinske učinkovitosti, zelene gradnje i održivosti te pružaju zdravu okolinu za korisnike. Posjetili su Baumitov inovativni Viva park – najmoderniji istraživački park u Europi za usporedbu građevinskih materijala. U parku je smješteno 12 kućica u kojima su se sudionici projekta mogli uživo uvjeriti u razlike s obzirom na korištenje građevinskog materijala. U sklopu analize kakvoće unutarnjeg zraka pojedinačni parametri razmatraju se s medicinskog stajališta: unutarnja klima, ioni u zraku, hlapivi organski spojevi, buka, miris. Mjerena je ušteda i skladištenje energije, odstupanja temperature, promjene kroz godišnja doba, upojnost i paropropusnost građevinskih materijala. Također, posjetili su i Aspern SeeStadt – najambiciozniji europski projekt urbanog razvoja vrijednosti pet milijarde eura u sklopu kojega je i Hoho poslovni toranj drvene konstrukcije projektiran po principima zelene gradnje. A imali su priliku i vidjeti na koji način se obnavlja zgrada Austrijskog Parlamenta.

Baumit Svijet



Bugarska:

Baumit stipendije

Suradnja između građevinskog fakulteta u Sofiji i Baumita Bugarska seže još u davnu 2004. godinu. Sve je počelo predstavljanjem Baumit proizvoda na sveučilišnim događanjima.

Katedra „Građevinski i izolacijski materijali“ bila je posebno zainteresirana za inovacije Baumita. Zato je Baumit organizirao natjecanje u kojemu najbolje studentsko rješenje s Baumit proizvodima treba povezati sa sloganom "Toplinska izolacija u sustavu". Baumitov Product Manager i profesori svake godine ocjenjuju najbolje dizajne. Iz toga se rodila ideja da se najinovativniji studenti na natjecanju stipendiraju odnosno da osvoje jednogodišnju stipendiju tvrtke Baumit. U 2008. godini dodijeljeno je prvih šest Baumitovih stipendija. Nakon toga slijedile su stipendije za katedru "Tehnologije građenja" na Arhitektonskom fakultetu. U međuvremenu, Baumit Bugarska je podržala 87 studenata sa stipendijama. Samo u 2019. godini već je podijeljeno 19 stipendija. Tijekom akademске godine za stipendiste je važno rješiti marketinški zadatak za Baumit. Kreativne ideje koje tako nastanu uvijek se prezentiraju s velikim entuzijazmom na jednom od Baumitovih skupova. Ovogodišnja tema: "Baumit proizvodi i zdrav život."



Austrija:

"Herminator" za pravu izolaciju

Austrijski Baumit ambasador nije ništa drugo do legenda skijanja Hermann Maier, zvan "Herminator". Pozna materiju toplinske zaštite jer je i sam vješt i izučen zidar. Zato se zalaže za dobru izolaciju.

Hermann Maier, austrijska skijaška legenda, čiji su korijen, kako bi se reklo, u građevinskoj industriji, točno zna o čemu govori kada poziva na "pametnu" izolaciju kuće, naime i on je prepoznao optimalnu toplinsku izolaciju s Baumit open®air fasadnim sustavom za klimatsku zaštitu.

Radijsku kampanju na temu toplinske izolacije na svoj jedinstven način obilježio je upravo naš "Herminator".

Budući da je dobra izolacija također pitanje zdravog stanovanja, stoga svaki spot završava porukom Baumit živi zdravo!



Bosna i Hercegovina:

Slavimo zdravu 20-u godišnjicu

Baumit Bosna i Hercegovina slavi 20 godina uspješnog poslovanja u ime „zdravog stanovanja“. Proslava se održala u travnju ove godine u hotelu Hills u Sarajevu. Ondje se okupilo oko 300 uzvanika iz cijele Bosne i Hercegovine, koji su doprinijeli uspjehu Baumita posljednjih godina. Kolegice i kolege sa sve tri Baumit lokacije sjetili su se početaka Baumita zajedno s kupcima, partnerima, prijateljima, arhitektima i dizajnerima te su pokazali gdje se danas nalaze. Gosti su također prisustvovali kino premjeri filma posebno snimljenog za ovaj događaj.

Posebna čast bila je prisutnost vlasnika i Predsjednika Uprave Baumita gospodina Roberta Schmida. Njegov govor i govor generalnog direktora Baumit Bosne i Hercegovine bili su vrlo emotivni trenuci ove proslave. Zadnjih 20 godina, kupac je uvijek bio u središtu pozornosti i tako će ostati u budućnosti. Uz to, ovom prilikom predstavljen je i Baumit asortiman za "zdravo stanovanje". Baumit želi dati doprinos svojim proizvodima za zdravo i održivo okruženje budućih generacija.



Češka:

Festival čeških dvoraca

Ovog ljeta Baumit Češka postao je partner Ljetnog festivala na otvorenom „Češki dvorci“. Osmišljen je uzbudljiv program za posjetitelje i poslovne partnerne. Osam čeških i moravskih povjesnih spomenika, svi slikoviti dvorci u različitim regijama, tvorili su scenu za ovaj tradicionalni glazbeni događaj.

Kao i prošle godine, na 15. festivalu su nastupili i vrhunski glazbenici češke i slovačke glazbe scena s više od 150.000 posjetitelja. Za obožavatelje Baumita postavljen je "fasadni studio" - gdje su posjetitelji mogli obojiti lica kako bi njihova "fasada" bila još izvanrednija. Tako nastale fotografije mogli su dijeliti sa svojim prijateljima na Facebooku i ujedno sudjelovati na nagradnom natječaju za vlastitu "individualiziranu fasadu". Više od 1.000 Baumit poslovnih partnera odazvalo se pozivu u Baumit šator.



Baumit Life Challenge 2020

Je li vaša *Baumit fasada* *najljepša fasada u Evropi?*



Baumit Life Challenge je natjecanje, gdje se svake druge godine bira i nagrađuje najljepša Baumit fasade Europe. Sve projekte ocjenjuje stručni žiri koji bira među nominiranim projektima one najljepše za finalni događaj u španjolskoj Valenciji, 14. svibnja 2020.

Budite i vi dio izazova

Stupite u kontakt s vašim lokalnim Baumit predstavnikom sada!
Posjetite nas na lifechallenge.baumit.com